



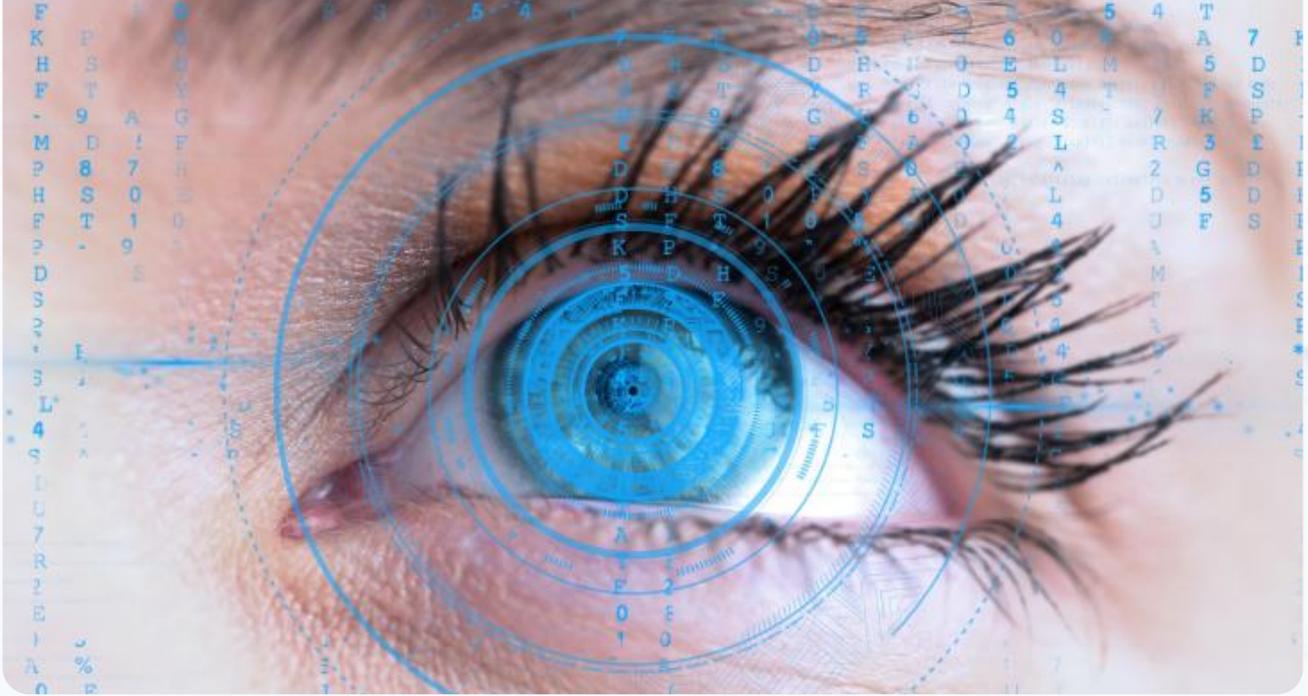
Tendencias de 'legal tech' en 2025

Los nuevos retos para los abogados *in-house*

Guía para directivos legales y abogados *in-house*

Índice

0. Introducción	3
1. Tendencias 'legal tech' en 2025	4
1.1. Un desafío tecnológico inaplazable	4
1.2. IA Generativa exclusiva del sector jurídico	6
1.3. Tendencias legal tech 2025: IA Generativa, automatización o 'blockchain' para legal, 'Litigation Analytics'	7
2. Cómo mantenerse un paso por delante de las últimas tendencias	10
2.1. Estrategias para seguir las tendencias del sector legal	10
3. Retos para el abogado in-house en 2025	12
3.1. El reto del cambio cultural y la adaptación a las nuevas tecnologías	12
3.2. Gestión de la carga de trabajo en un entorno de alta demanda	14
4. Qué requiere el negocio del director legal y su equipo	15
4.1. Reputación y resolución de riesgos legales, más presentes que nunca	16
4.2. Cumplimiento normativo y regulaciones en evolución	16
4.3. Eficiencia y rapidez. Mismos estándares con una mayor exigencia	17
4.4. Una gestión eficiente de los recursos legales	17
5. Conclusión: el futuro del abogado in-house: ¿en manos de la IA?	18
6. Acerca de Bigle	19



0. Introducción

Estimado director legal o abogado *inhouse*,

En un mundo empresarial y un sector legal con una **evolución *in crescendo***, tu papel y el de tu departamento son más cruciales que nunca. El negocio os plantea nuevas necesidades mientras la inteligencia artificial (IA) se alza como una tecnología que está impulsando la digitalización a pasos agigantados.

Desafíos sin precedentes que están transformando las formas en las que se trabaja y, sobre todo, una oportunidad en el horizonte. Este ebook no es un mero compendio de estrategias, sino una guía hacia **una nueva dimensión del liderazgo legal.**

La transformación digital no es solo una opción, sino una necesidad apremiante, pero es probable que te encuentras en la encrucijada de esta revolución, enfrentando la tarea de orquestar una sinfonía entre **tu departamento, saturado de trabajo, y las necesidades más apremiantes de eficiencia por parte del negocio.**

Una reputación en juego, riesgos legales en constante mutación, regulaciones que evolucionan más rápido que nunca. Desafíos, al fin y al cabo, pero que también ocultan oportunidades. Este ebook desentraña **cómo convertir estos desafíos en palancas para la mejora**, cómo forjar una estrategia que no solo responda, sino que anticipe y modele el futuro de tu departamento legal como pieza clave de la corporación.

Esta guía no es simplemente una lectura; es un llamado a la acción. Un llamado para que, ya sea como director legal o como parte de un departamento jurídico, tomes el manto del líder y guíes a tu equipo hacia una nueva era de eficiencia. Prepárate para descubrir **cómo tus decisiones pueden impulsar el negocio y cómo empoderar tu departamento.** El futuro te espera y esta guía es tu brújula para llegar al éxito.

1. Tendencias 'legal tech' en 2025

1.1. Un desafío tecnológico inaplazable

El tiempo apremia y el director legal debe dar ese paso a la digitalización cuanto antes si quiere mantener la competitividad. La transformación digital del sector está en un momento crítico: **si se da el salto evolutivo ahora se entrará de lleno en el grupo ventajoso, pero si se aplaza se corre un riesgo elevado de quedarse atrás.**

Un signo es que existen tecnologías ya implementadas en una amplia mayoría de las asesorías jurídicas, que se dan prácticamente por hechas, como la firma electrónica, **con casi un 90% de implementación en España.** Mientras, existen otras *legaltech* con un alto potencial de desarrollo y que están llamadas por las grandes consultoras a marcar la diferencia en los próximos años.

Una de las tecnologías con más proyección del sector legal es el **Contract Lifecycle Management**, abreviado como CLM: **KPMG estima que ya lo implementan un 44% de los departamentos jurídicos**, mientras que otro 16% lo tiene planeado y un 20% en consideración¹.

La demanda de eficiencia por parte del negocio es la que hace que la transformación de la operativa legal esté pisando el acelerador. Si levantas la vista atrás, verás cómo hace cinco o, menos, dos años, conceptos como el *legaltech* eran ajenos, lejanos al departamento legal. La actualidad marca un ritmo distinto, **la digitalización ha llegado al sector legal** y no solo cargada de promesas, sino de una eficiencia que permite a los profesionales que trabajan con contratos empezar a olvidar las tareas manuales.

Esto supone mucho más de lo que parece a simple vista: **eliminar horas y horas de trabajo ineficiente** es lo que, de hecho, ayuda al director legal y su equipo a responder a las necesidades y nuevas exigencias del negocio.

¹ [Estado de innovación y digitalización del sector legal en España](#). KPMG Abogados, 2023.

Por esa razón, el director legal tiene ese deber de luchar por la digitalización, de **empoderarse y hacer ver al negocio que hará frente a todos los desafíos**, pero necesita que se le empiece a considerar como tal, como un actor más que relevante, que cuenta con su presupuesto al igual que otras áreas clave del negocio. En materia de digitalización, el presupuesto puede tener distintos destinos dentro de Legal:

1. Incorporación de talento tecnológico

Perfiles técnicos como un experto en *legal operations* son aquellos que impulsarán la transformación verdaderamente.

2. Tecnología legal o *legaltech*

El segundo pilar de la transformación. Tecnología específica para el sector que agiliza procesos y los asegura.

3. Asesoría o consultoría *legaltech*

Transformar es importante pero hay que conocer cómo. Para ello es necesario aprender de los mejores. Existen tecnológicas que proporcionan esa consultoría a los clientes de su producto.



1.2. IA Generativa exclusiva del sector jurídico

Es ineludible que la inteligencia artificial generativa ha supuesto una revolución que pocos esperarían hace poco más de dos años. Esta tecnología ha sido una especie de **catalizador de actividad innovadora que ha dinamitado parte del *statu quo* del sector legal**, considerado tradicional desde siempre, pero ya con las manos puestas en la innovación.

Experimentar con la IA generativa no está mal, al contrario de lo que se pronosticaba en un principio. De hecho, es más que recomendable que tanto el director legal como su equipo comiencen a **probar cómo funciona la IA para que les asista en su trabajo diario**, con tareas del día a día. Es un gran primer paso para introducirse en la IA generativa con cierto cuidado y con cabeza —no esperes subir un contrato confidencial a chats genéricos como Chat GPT o Gemini—, es posible sacarle grandes beneficios. **El próximo paso es integrarla de manera integral en el trabajo del área legal.**

En ese sentido, se requiere recurrir a proveedores externos de IA jurídica, que se adapten a las necesidades de un sector que trata con especial mimo la protección de datos y el *compliance*. Es por eso que los proveedores *legaltech* están llamados a tomar ese testigo, a **integrar la IA con sus soluciones para ofrecer el máximo a los abogados *in-house*.**





1.3. Tendencias legal tech 2025: IA Generativa, automatización o 'blockchain' para legal, 'Litigation Analytics'

A continuación, exploramos las principales tendencias del legal tech que marcarán la diferencia en 2025, destacando ejemplos concretos que ya están redefiniendo el trabajo de las asesorías jurídicas.

Redacción inteligente de contratos con IA generativa

Los asistentes especializados de IA generativa jurídica permitirán a los abogados redactar contratos desde cero o ajustar cláusulas existentes en minutos. Estas soluciones están diseñadas para procesar grandes cantidades de datos legales y generar documentos personalizados, adaptados a las normativas locales y las necesidades específicas de cada cliente.

Automatización del cumplimiento normativo

La creciente complejidad regulatoria, como la introducción del Reglamento Europeo de IA, impulsa el uso de herramientas automatizadas para garantizar el *compliance*. Plataformas de cumplimiento normativo escanean contratos y procesos internos, detectando posibles incumplimientos en tiempo real y sugiriendo acciones correctivas. Esto no solo reduce riesgos legales, sino que mejora la eficiencia del área jurídica.

Blockchain para la transparencia y la seguridad

El uso de *blockchain* en el ámbito legal se espera que se expanda para ofrecer una mayor transparencia en los procesos legales y mejorar la trazabilidad de transacciones y contratos inteligentes.

Clasificación y análisis avanzado de datos legales

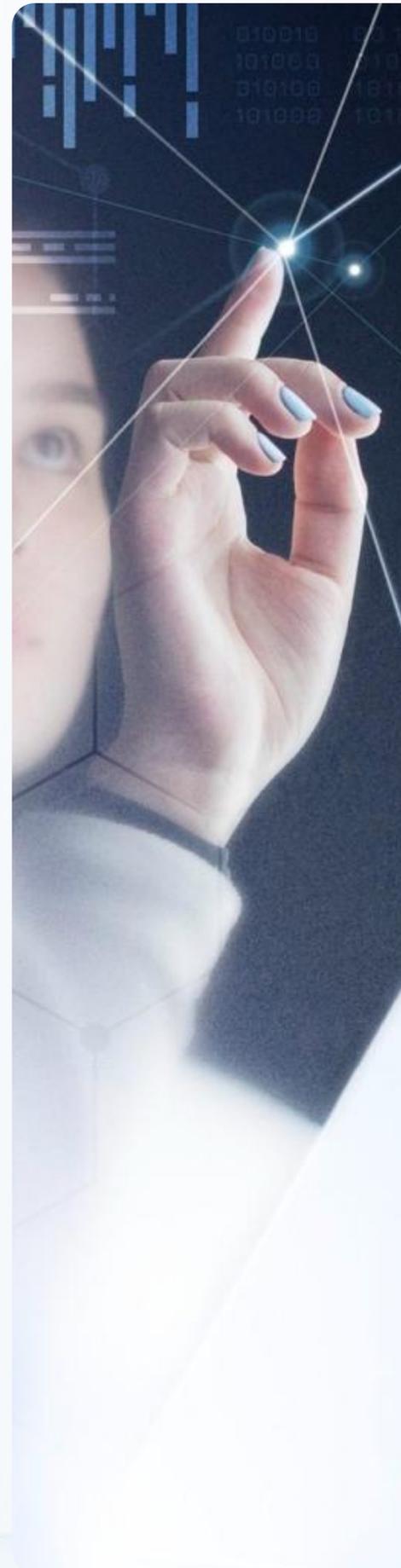
La IA discriminativa está ganando terreno como una herramienta clave para procesar y clasificar grandes volúmenes de datos legales con precisión. A diferencia de la IA generativa, que crea contenido, la discriminativa se enfoca en identificar patrones, analizar información específica y segmentar datos según criterios definidos. Por ejemplo, puede clasificar automáticamente contratos según su tipo, detectar anomalías o identificar cláusulas de riesgo, facilitando la gestión de documentos en grandes asesorías jurídicas.

Gestión integral de contratos con *Contract Lifecycle Management* (CLM)

Las plataformas de CLM están revolucionando cómo las asesorías jurídicas gestionan el ciclo de vida de los contratos. Estas soluciones permiten centralizar todos los contratos en un repositorio seguro, automatizar aprobaciones y realizar un seguimiento preciso de fechas clave, como renovaciones o vencimientos. Esto reduce los errores y garantiza que los contratos cumplan con las políticas corporativas.

Análisis predictivo para la gestión de litigios

Herramientas de análisis predictivo, como **Premonition** o **Litigation Analytics**, utilizan datos históricos para prever el desenlace de litigios, identificar tendencias en demandas y evaluar riesgos legales antes de que ocurran. Esto permite a los abogados tomar decisiones informadas y diseñar estrategias legales más efectivas y proactivas.





Chatbots jurídicos para consultas internas

Empresas están adoptando *legal bots* personalizados que responden preguntas frecuentes de empleados o clientes internos. Por ejemplo, bots integrados en plataformas de mensajería pueden proporcionar respuestas inmediatas sobre políticas legales, pasos a seguir en procesos internos o incluso revisar documentos preliminares, ahorrando tiempo al equipo jurídico y mejorando la experiencia de los usuarios.

Plataformas de resolución alternativa de disputas (ADR)

El crecimiento de plataformas que faciliten la mediación y arbitraje en línea permitirá a las empresas y clientes resolver disputas de forma más rápida y económica sin la necesidad de acudir a los tribunales tradicionales.

Legal Tech para la diversidad e inclusión

Herramientas que ayuden a las organizaciones legales a promover la diversidad y la inclusión mediante la evaluación de datos sobre contratación, promociones y políticas de igualdad podrían ganar más terreno.

Legal Design y UX (experiencia de usuario) en soluciones legales

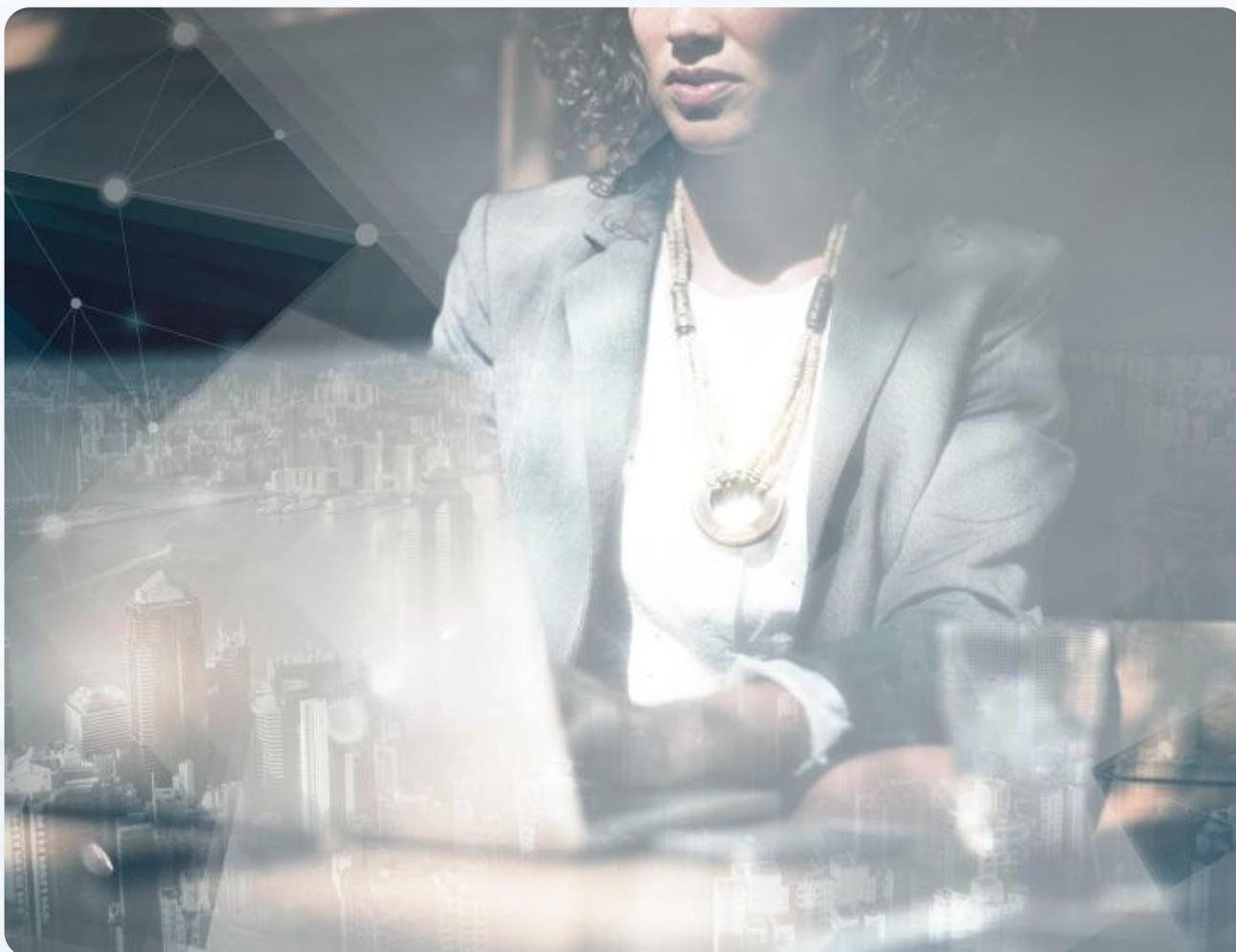
A medida que el sector legal se vuelve más consciente de la experiencia del usuario, el *Legal Design* tomará fuerza. Esto implica crear interfaces y herramientas tecnológicas que hagan el acceso al derecho más claro, accesible y comprensible, tanto para los clientes como para los profesionales legales.

2. Cómo mantenerse un paso por delante de las últimas tendencias

2.1. Estrategias para seguir las tendencias del sector legal

El entorno legal está en plena evolución y la tecnología es una de las llaves para el éxito, pero este cambio requiere al director legal algo imprescindible: mantenerse actualizado y sumergido en las tendencias tecnológicas. Es más, supondrá una auténtica ventaja competitiva mantenerse un paso por delante de estas.

Pero, ¿cómo anticiparse y pescar las próximas tendencias en un océano de novedades? ¿Cómo leer y anticiparse en la maraña de ideas que se han convertido los foros profesionales de LinkedIn o los medios? **Dedicarle tiempo es una de las respuestas, pero tiempo de valor**, empleado en actividades concretas del sector legal más innovador.



Colaboración activa en redes profesionales online

Participar en comunidades en línea, como grupos de LinkedIn o asociaciones especializadas en *legaltech*, permite compartir experiencias, **obtener perspectivas valiosas** de otros colegas con las mismas problemáticas y estar al tanto de las discusiones más relevantes en el área legal.

Búsqueda de contenido especializado

Explorar blogs especializados en tecnología para el sector legal, así como ebooks, revistas y publicaciones online especializadas, *webinar* o pódcast, proporciona información muy útil sobre las **últimas tendencias y desarrollos en el campo legal**, asegurando que el director legal se mantenga informado y actualizado.

Participación en eventos de la industria y apoyo entre profesionales

Asistir a conferencias, seminarios y eventos de la industria es un imperativo. Esto brinda oportunidades para establecer conexiones, intercambiar conocimientos y recibir apoyo de colegas que enfrentan desafíos similares, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo profesional. Se trata de una vía de **observar qué se está haciendo entre tus pares**, cuáles son las tendencias en innovación.

Pruebas de tecnología innovadora

Adoptar un enfoque proactivo hacia la tecnología al probar nuevas soluciones y herramientas innovadoras permite al director legal **identificar aquellas que mejor se alinean con las necesidades del departamento** y contribuir a la eficiencia operativa.

La clave de la autoformación y el aprendizaje continuo

Priorizar la autoformación y el aprendizaje continuo asegura que el director legal adquiera habilidades actualizadas, se adapte a las demandas cambiantes del entorno legal y se posicione como líder en la implementación de prácticas innovadoras. **No solo tú, tu equipo también debe apostar por este punto de manera firme.**



3. Retos para el abogado in-house en 2025

3.1. El reto del cambio cultural y la adaptación a las nuevas tecnologías

La velocidad con la que avanzan las tecnologías legales, como el *Contract Lifecycle Management* (CLM) y la inteligencia artificial generativa, plantea un reto constante para los abogados *in-house*. No se trata solo de aprender a usar nuevas herramientas, sino de **identificar cuáles son las más relevantes para su sector** y cómo integrarlas estratégicamente en sus operaciones legales.

Esta adaptación también requiere **colaborar con otros departamentos**, como IT y *Compliance*, para garantizar que las implementaciones sean seguras y cumplan con las normativas. El abogado *in-house* debe asumir un **rol proactivo**, liderando la integración tecnológica y asegurando que estas herramientas impacten positivamente en la eficiencia y en la gestión de riesgos.

Debe promover una mentalidad abierta a la adopción de nuevas tecnologías y a la implementación de procesos más eficientes. Esto requiere **educar y capacitar** a su equipo para adaptarse a las distintas herramientas tecnológicas, mientras trabaja en cambiar la percepción del departamento legal dentro de la organización, posicionándolo como un aliado estratégico en lugar de un área únicamente reactiva. La clave está en **inspirar confianza en el equipo** y en las demás áreas de la empresa, demostrando que el cambio cultural es una oportunidad para todos.

Toda transformación empieza con un pistoletazo de salida y este lo forman dos palabras: cambio cultural. Impulsar el cambio cultural se ha convertido en **una de las prioridades del departamento legal para poder dar ese salto a la digitalización y cosechar sus frutos**. El director legal debe abordar ese cambio por dos vías: el cambio cultural de su propio departamento y el de la compañía.



El cambio cultural en el departamento legal requiere que sus profesionales se acostumbren no solo a la nueva tecnología, sino a los nuevos usos y formas de trabajo que esta implicará. Mientras tanto, el cambio cultural de la compañía, además de comprender esa tecnología y adaptarse a su uso, presenta **el reto de dar a Legal la importancia que merece, de posicionarla como aliado poderoso y cercano al negocio**. Ambos cambios demandan procesos similares, con ciertos matices:

Tres consejos clave para el cambio cultural

- 1. Asigna un embajador del cambio.** Busca un responsable del proyecto y haz que colabore primero con aquellas personas más adaptables, abiertas al cambio y a la tecnología.
- 2. Visibiliza los beneficios del cambio.** Nosotros mismos somos un *stopper* si no estamos comunicando el objetivo y sus beneficios. Hacer visibles los puntos fuertes del cambio que se pretende será clave para abrir los oídos de los interlocutores.
- 3. Fomenta una formación paulatina.** Extiende el uso de la tecnología de manera progresiva, un *roadmap* bien definido y con la ambición justa es clave en este proceso.

Tres consejos clave para el cambio cultural de la compañía

- 1. Fomenta alianzas estratégicas.** No solo hay departamentos más accesibles y propensos al cambio que otros, sino que algunos de ellos pueden verse beneficiados enormemente con el cambio. Sopesa ambos aspectos y planea por qué áreas empezar.
- 2. Visibiliza el valor de la tecnología en lo cotidiano.** La tecnología del área legal puede ayudar al negocio enormemente. Por un lado, visibiliza esa ayuda con KPIs: ¿cuánta agilidad se está ganando? ¿Qué riesgos se han evitado? Por otro lado, haz ver a cada departamento en qué le va a beneficiar el nuevo proceso a nivel cotidiano.
- 3. Formación, formación y más formación.** Otro aspecto ineludible. Capacita a profesionales clave de otros departamentos para extender el cambio y, a partir de ellos, hazlo de manera progresiva. Como es obvio, ayudará a que la tecnología sea de fácil acceso y entendimiento, con un equipo de soporte en el mismo idioma.

3.2. Gestión de la carga de trabajo en un entorno de alta demanda

En grandes corporaciones, los abogados *in-house* enfrentan una presión creciente para hacer más con menos. La saturación de solicitudes, combinada con recursos limitados, obliga a priorizar tareas y a buscar soluciones que optimicen la gestión del tiempo. La implementación de herramientas que automatizan procesos repetitivos, como la revisión de contratos o la generación de reportes legales, es clave para aliviar esta carga.

Sin embargo, el reto no termina ahí: también deben desarrollar **habilidades de delegación y colaboración**, asegurándose de que las tareas estratégicas reciban la atención adecuada mientras confían en que las operativas se manejen eficientemente a través de tecnología o personal de soporte capacitado.



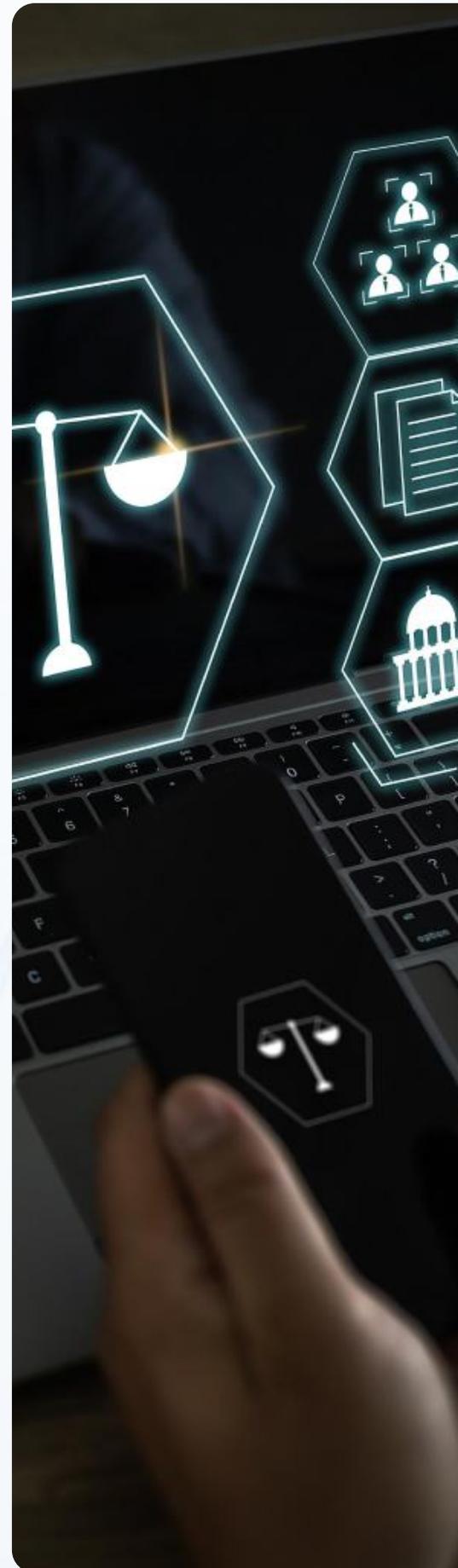
4. Qué requiere el negocio del director legal y su equipo

El director legal desempeña muchas profesiones de riesgo en la gran corporación. Sabemos que es un funambulista experto. Conocido por su alta capacidad analítica y trabajo al detalle, es un **experto en el equilibrio de mediar entre las necesidades del negocio y el trabajo saturado que vive su equipo legal**. También es malabarista, une negocios, prevención de riesgos y asesoría jurídica en sus manos y hace lo imposible para que ninguno de ellos caiga al suelo. Podríamos decir que es hasta bombero, dada su capacidad para apagar fuegos día tras día.

Su naturaleza de profesional ejecutivo y solucionador de problemas nato le posiciona, cada vez más, dependiente de la dirección general en el organigrama; se trata del facilitador que todo negocio necesita para funcionar engrasado y evitar grandes males. Pero en el cada vez más cambiante sector legal, el negocio requiere del rol del director legal el más difícil todavía.

Además de una gran implicación en el negocio, mayor que nunca, con una capacidad de participación activa, requiere más comunicación. No solo en la colaboración con el resto de áreas y dirección, sino en la comunicación **de la labor de su departamento, para posicionarlo a la vanguardia del negocio**.

En un momento de digitalización que hace poco más de dos años no parecía llegar, el papel del director legal y de su equipo en la gestión eficiente y segura de las operaciones legales, ese sistema nervioso que cruza la compañía de arriba abajo, es crucial para el avance de la compañía.



4.1. Reputación y resolución de riesgos legales, más presentes que nunca

La gestión de los riesgos legales ocupa la agenda del director legal todos los días del año. El negocio requiere que su departamento jurídico cuide a la compañía de aquellos riesgos que la acechan, sean de la tipología que sean, bien provenientes del desempeño de la actividad de la empresa o externos. **En juego, la reputación de marca y de la empresa, las relaciones con clientes y colaboradores, la confianza del público y los distintos stakeholders.**

La prevención de estos riesgos sigue siendo la piedra angular de la labor del departamento jurídico. Identificar esos riesgos, prevenirlos y darles una rápida solución si es que llegan a convertirse en una amenaza.

Tendencia clave:

El departamento legal deberá revisar las operaciones legales de su compañía y actualizar la manera en la que se gestionan para orientarlas a esa reducción de riesgos. **Centralizar la revisión y almacenamiento de contratos en una plataforma especializada en la nube** es un primer paso para reducir los errores y riesgos sobre estos.

4.2. Cumplimiento normativo y regulaciones en evolución

El director legal debe **asegurar el cumplimiento de la normativa por parte de la compañía y la conformidad de sus actividades** con la ley vigente en cada uno de los lugares en los que la corporación desempeña su actividad. Nada nuevo, ¿verdad? El signo de alerta se dibuja cuando afloran los nuevos retos a nivel regulatorio que plantea 2025, véase la regulación de la inteligencia artificial, todavía en una fase inicial, o los cambios en relación a la protección de datos con la implantación de tecnologías biométricas. **Monitorizar los riesgos y adaptarse a los cambios** que estos plantean es un deber muy a tener en cuenta por el director legal.

Tendencia clave:

Elaborar un mapa de riesgos legales de la compañía es clave y, además, actualmente se cuenta con un nuevo aliado para impulsarlo. Una de las prácticas deseables es la de implementar una IA generativa jurídica que asista en este cometido de identificación de riesgos sobre los contratos.

4.3. Eficiencia y rapidez. Mismos estándares con una mayor exigencia

En medio de la acelerada digitalización, se impone la necesidad de mantener o incluso **mejorar los estándares de eficiencia y rapidez**. El director legal y su equipo se ven compelidos a no solo adaptarse a los cambios, sino a liderarlos, mientras la información fluye más rápidamente que nunca y se espera que el director legal no solo cumpla con las demandas tradicionales sino que, además, **reporte de manera más efectiva y estratégica**. Este contexto demanda no solo agilidad operativa, sino una visión clara y anticipatoria que permita agilizar la toma de decisiones.

Tendencia clave:

Las soluciones de automatización de procesos proporcionan al director legal una mayor flexibilidad y un mayor rendimiento del departamento, así como de las *legal operations* de la compañía. Este abanico de soluciones permite **agilizar los procesos manuales que más tiempo ocupan al área legal**. Al eliminar tareas manuales de escaso o nulo valor añadido, el área legal no solo responde a las demandas de eficiencia y rapidez, sino que también se adelanta a ellas, proporcionando espacio a los abogados *in-house* para tareas que sí exigen de su capacidad estratégica y conocimientos legales.

4.4. Una gestión eficiente de los recursos legales

Aquí el director legal se pone la gorra de malabarista. Su departamento se enfrenta al desafío de realizar más con los mismos recursos. Hay que tener en cuenta que es frecuente que el área legal cuente con un presupuesto ajustado y que encuentre diversas trabas para poder extenderlo e invertir. Sin embargo, se aprecian tintes de cambio: un estudio de KPMG Abogados estima que **el 66% de las empresas invertirá en mejorar el control y la eficiencia de los procesos de trabajo de su departamento legal**².

Tendencia clave:

Es preciso que el director legal implemente *quick wins* o victorias rápidas para poder efficientar su trabajo y cumplir esas expectativas del negocio. Para ello y como veremos en el siguiente capítulo de este ebook, **implementar tecnologías que efficienten el trabajo es un paso necesario**.

² [Estado de innovación y digitalización del sector legal en España](#). KPMG Abogados, 2023.



5. Conclusión: el futuro del abogado ‘in-house’: ¿en manos de la IA?

El recorrido por las peticiones de la empresa al departamento jurídico nos deja una idea clara: **las necesidades aumentan y la eficiencia que se demanda al área legal también va en ascenso.** Se espera de su carácter facilitador, influyente y detallista que de un paso más y maximice la labor del departamento legal. Un área que está llamada a ser el factor diferencial.

Las cartas están sobre la mesa, está claro que el negocio demanda al departamento legal un desempeño cada vez más eficiente y unas operaciones digitalizadas son el primer paso para alcanzar el tan ansiado reconocimiento por parte del negocio. **El director legal debe dar ese salto y abrazar el cambio tecnológico para impulsar unas *legal operations* que contribuyan sin fisuras al desarrollo negocio.** Solo así podrá posicionarse como la pieza clave que es.

Es evidente que, desde el surgimiento de la inteligencia artificial generativa, soplan vientos de cambio y el área legal está llamada a dar el salto, pero este solo pasa por un cambio cultural en su departamento que le permita asimilar ese nuevo liderazgo. El equilibrio entre el talento del abogado *in-house* y la tecnología será clave para posicionar al departamento legal como un motor esencial del éxito empresarial en los próximos años. **Este cambio será el impulsor de su posicionamiento en la organización** y facilitará que el departamento legal y su líder obtengan el reconocimiento que merecen junto al negocio.

6. Acerca de Bigle

Bigle es una empresa de *legal tech* que ofrece una suite de software con 4 productos: Bigle CLM, la IA jurídica Bigle Libra, Bigle Sign y Bigle Academy. La misión de la compañía es **eficientar las operaciones legales de las empresas, mejorando la seguridad y minimizando el riesgo de contingencias legales.**

La plataforma permite a los profesionales crear automáticamente documentos, compartirlos para su revisión, validación en tiempo real, colaborar virtualmente, negociar y cuenta con una firma electrónica propia.

Bigle ha desarrollado un asistente de inteligencia artificial generativa, Libra, que está conectada con su plataforma de CLM, desarrollada para los departamentos legales, experta en el ámbito jurídico y que ofrece un entorno seguro de máxima confidencialidad, minimizando las alucinaciones propias de otras herramientas generalistas.

La tecnológica es pionera y líder en el campo de la automatización de documentos *no-code*, tiene presencia global y entre sus clientes se encuentran grandes corporaciones y despachos de abogados de gran tamaño.

Para saber más sobre Bigle Legal, visite la página web: biglelegal.com

Para otras consultas, póngase en contacto con communication@biglelegal.com

Al utilizar Bigle, contribuyes al ahorro de recursos naturales



323 millones
kg de madera



7,1 mil millones
litros de agua



725 millones
kg de CO²



47 millones
kg de residuos