



Legal Tech: estado actual y predicciones para el 2024

II EDICIÓN

Guía para Directores Legales
y líderes del sector

Índice

1. Introducción: estado actual de las <i>legal operations</i>	3
2. Metodología del estudio	4
2.1. Industrias	4
2.2. Cargos	5
3. Análisis detallado del área legal	6
3.1. Herramientas más utilizadas en el área legal	6
3.2. Distribución y prioridades de inversión del área legal	9
3.3. Colaboración del área legal con otras áreas corporativas	11
3.4. Jerarquía del área legal	12
4. Los expertos en <i>legal tech</i> opinan	13
4.1. Cómo implementar estrategias de digitalización de forma exitosa y efectiva [Fluidra]	14
4.2. Efecto de la tecnología del Contract Lifecycle Management software (CLM) y de la IA en la estrategia de la empresa [Cuatrecasas]	17
4.3. Digitalización de las <i>legal operations</i> : primeros pasos y recomendaciones clave [ISDIN]	19
4.4. Necesidad de perfiles tecnológicos en el área legal y su impacto en el negocio [Casavo]	22
5. Predicciones del <i>legal tech</i> para los próximos años	25
5.1. Mantener al talento humano en el centro de la IA	25
5.2. Estrategias ESG para eficientar las <i>legal operations</i>	31
5.3. La reinención del <i>legal tech</i> y el reto para los proveedores	34
6. Análisis y conclusiones	40

1.

Introducción: estado actual de las *legal operations*

La digitalización de las operaciones legales se ha convertido en una misión crucial para las compañías. Impulsada por los cambios innovadores que inundan el sector, la función legal está en un proceso de transformación sin precedentes con el que puede alcanzar el estatus que merece, el de uno de los bienes más preciados de toda compañía.

Las *legal operations* son transversales y afectan directamente a la seguridad, eficiencia y buen desarrollo del negocio pero, ¿cuál es el estado actual de estas?, ¿cuál es su nivel de digitalización?, ¿qué recursos destinan las áreas legales a las *legal operations*?, ¿cuáles son los retos que afrontan los abogados en los próximos años?

En esta **segunda edición de nuestro estudio “*Legal Tech: estado actual y predicciones 2024*”**, exploramos las respuestas a estas y muchas otras preguntas.

Analizamos cómo se adaptará la industria legal a las nuevas necesidades de un entorno laboral impactado por las nuevas tecnologías, como la omnipresente inteligencia artificial (IA) generativa y la apertura hacia un modelo sostenible impulsado por valores ESG en el ámbito profesional y empresarial.

Para encontrar las respuestas adecuadas y acercarnos a la realidad de la asesoría jurídica, **hemos contado con la participación de expertos de los mejores departamentos legales y de IT** en España y con una encuesta en la que realizamos nuestra propia investigación para observar cómo las áreas legales afrontan este nuevo escenario, **lleno de desafíos, pero también de oportunidades apasionantes**.

En las siguientes páginas encontrarás, entre otros, un análisis de las **fortalezas y retos de la asesoría legal, estrategias de digitalización**, así como recomendaciones de primera mano para **beneficiarte de la tecnología** e integrarla en tu departamento legal.

Explora con nosotros los **casos prácticos más exitosos de asesorías legales líderes y conoce los retos que plantea la adopción del *legal tech***, descubriendo hacia dónde irá la inversión en este mercado en constante crecimiento. Descubre las tendencias de una profesión cambiante y de importancia creciente para las empresas. **Sé parte del cambio y embárcate en esta travesía apasionante**.



Alejandro Esteve de Miguel Anglada
CEO de Bigne Legal

2.

Metodología del estudio



El siguiente estudio se ha elaborado con el fin de arrojar luz sobre la realidad de la asesoría jurídica española en materia de sus **prioridades, necesidades y uso de tecnología, así como sobre las perspectivas de futuro** de una industria legal inmersa en la digitalización. Con esa meta, desde Bigle Legal hemos realizado una **encuesta propia a directores legales y profesionales *in-house*** del área legal en España. Del mismo modo, hemos entrevistado a expertos directores legales de la gran empresa, para conocer cómo viven este proceso de digitalización de la industria legal.

La encuesta ha sido realizada en España y se ha contado con profesionales de las siguientes industrias y cargos.

2.1. Industrias



- **13%** Bienes de consumo
- **3%** Construcción
- **3%** Educación
- **2%** Energía
- **8%** Farmacéutica
- **11%** Finanzas
- **3%** Gubernamental
- **2%** Inmobiliaria
- **5%** Medios de comunicación
- **2%** Seguros
- **2%** Sin ánimo de lucro
- **13%** Tecnología
- **3%** Turismo
- **30%** Otra

2.2. Cargos



- 10% Director de servicios jurídicos
- 2% Director de asuntos jurídicos
- 27% Director legal
- 2% Director de *legal operations*
- 3% *Head of legal operations*
- 21% Abogado *in-house*
- 8% Director de asesoría jurídica
- 1% Vicepresidente legal
- 26% Otro



3.

Análisis detallado del área legal



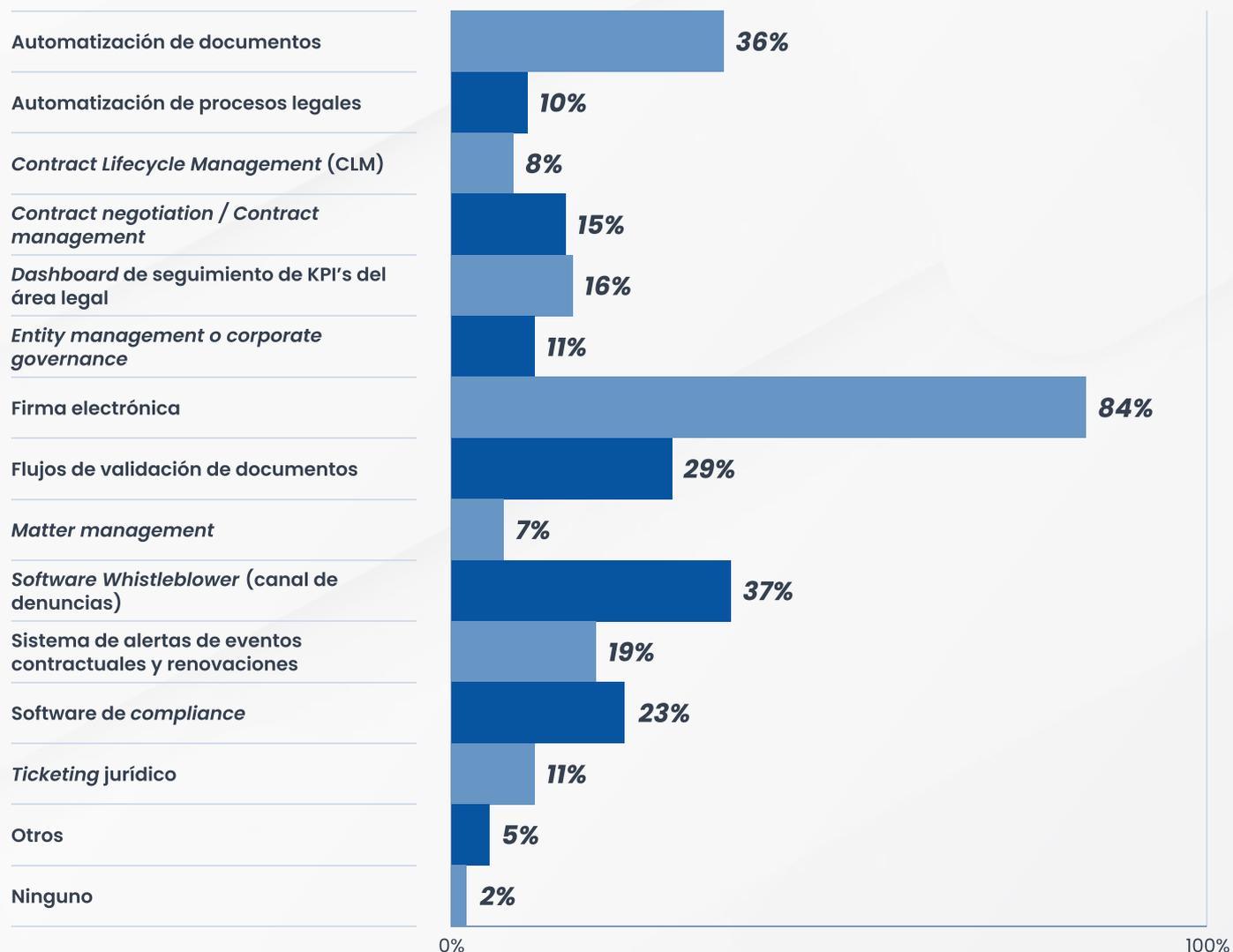
3.1. Herramientas más utilizadas en el área legal

El departamento legal está cada vez más familiarizado con la tecnología. En los últimos años, el uso de *legal tech* se ha popularizado, con tecnologías específicas que responden a las necesidades más apremiantes. **Cabe señalar que son precisamente estas necesidades de la actualidad las que impulsan a la elección de una u otra tecnología**, con nuevos actores que entran al mercado impulsados por factores como el *compliance* o la “Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción”.

¿Qué herramientas tecnológicas utilizas en tu departamento legal?

La penetración de las tecnologías en el ecosistema legal es variable para cada una de las múltiples *legal tech* que existen y es palpable cómo algunas de ellas ya han calado de forma mayoritaria en la asesoría legal, mientras que otras todavía tienen un gran potencial de desarrollo por delante. **En nuestra encuesta preguntamos sobre cuáles son las herramientas tecnológicas más empleadas por los departamentos legales.**





Puede observarse que **la firma electrónica, con notable diferencia**, es una de las herramientas más utilizadas en la asesoría jurídica en España: **un 84% de los encuestados afirma utilizarla en su departamento legal.**

También podemos observar que entre las asesorías legales aumenta el uso de tecnologías de **automatización de documentos, con un 36% de los encuestados, de flujos de validación de documentos, con un 29%**, o de **sistemas de alertas de eventos contractuales, con un 19%**. El **Contract Lifecycle Management (CLM)**, como herramienta que aglutina las anteriores, **se utiliza en un 8% de las asesorías jurídicas encuestadas**. Lo anterior muestra claramente la tendencia creciente hacia la automatización de tareas y

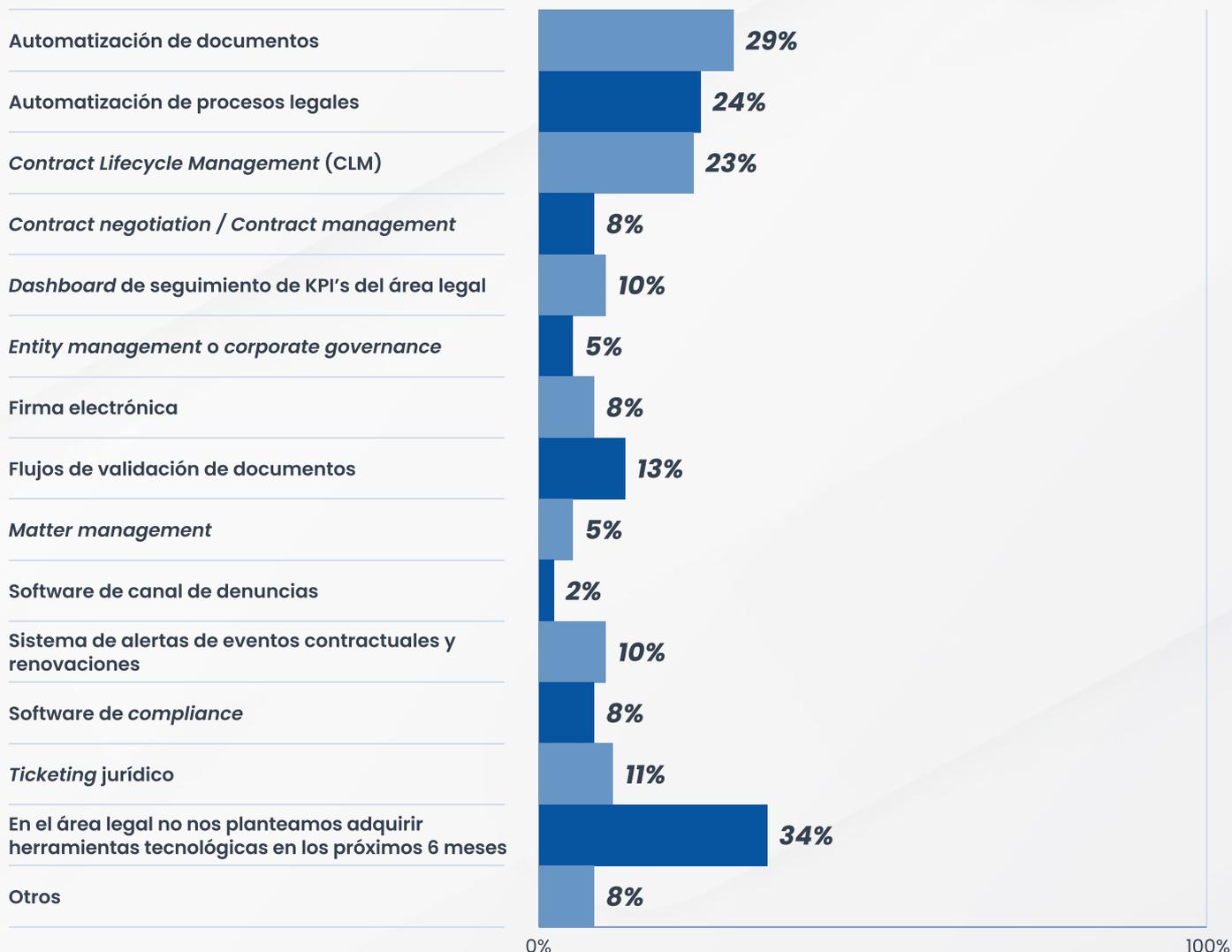
procesos en el área legal, y la prioridad que esta área pone a hacer frente a los retos digitales con el fin de poder ser cada vez más eficientes.

Como se ha mencionado, la presión regulatoria sobre el cumplimiento normativo de las compañías ha hecho que prosperen soluciones de nicho orientadas a este fin, como el **software Whistleblower (37% de los encuestados)**, que sirve para establecer un canal de denuncias interno, y otros **software orientados al compliance (23%)**.

Además de analizar las herramientas más utilizadas por las áreas legales, es importante conocer la prioridad que tienen estos departamentos para adquirir nueva tecnología. A continuación, veamos cuáles son las intenciones en materia de innovación.

¿Planea el área legal adquirir una herramienta tecnológica en los próximos 6 meses?

La actualidad nos señala la necesidad tecnológica que tienen los departamentos legales y esta tiene muchas formas. La tecnología abre distintos frentes en los que mejorar e implementar ayuda para los abogados y los planes de digitalización varían en función de cada necesidad puntual. En la encuesta analizamos qué planes de digitalización tienen los departamentos legales para los próximos seis meses.



La automatización de procesos es una prioridad principal para los departamentos legales en los próximos meses, algo que habla de la necesidad de mitigar errores confiando en la tecnología, digitalizando muchos procesos que hasta ahora se han hecho de forma manual.

El 29% de los departamentos legales encuestados planea adquirir una herramienta de automatización documental en los próximos seis meses y un 24% apostará por la automatización de procesos, mientras que un 23% pretende contratar un software de Contract Lifecycle Management (CLM).

Así mismo, puede observarse que otras *legal tech* suscitan interés entre los departamentos legales, como las tecnologías de flujos de validación de documentos (13%), el *ticketing* jurídico (11%), los *dashboards* de seguimiento de KPIs del área legal (10%), los sistemas de alertas de eventos contractuales y renovaciones (10%). **Esta tendencia pone de manifiesto la necesidad del departamento legal de organizar y centralizar las peticiones que reciben**, así como de digitalizar el trabajo sobre los documentos legales, con el fin de controlar y mejorar su desempeño. De igual forma, evidencia la necesidad de establecer métricas avanzadas del trabajo de sus profesionales, para poner en valor su desempeño para el negocio.

Sin embargo, hay un punto a destacar y es que **un 34% de los encuestados explica que no pretende incorporar nuevas tecnologías** a su departamento en los próximos seis meses. Las razones para ello pueden ser diversas pero, sobre todo, suelen estar influenciadas por **la falta de presupuesto o de tiempo para la digitalización**, dado que el departamento legal se encuentra sumido en un volumen de trabajo desafiante en todo momento. Esto impide una **visión a largo plazo en materia de digitalización**, pero pone en manos de los proveedores tecnológicos la labor de evangelizar y llevar la digitalización a las áreas legales.

3.2. Distribución y prioridades de inversión del área legal

El presupuesto del área legal es limitado y, en muchos casos, insuficiente. Este determina la evolución del talento, la digitalización y el trabajo no solo del área legal, sino de toda la compañía, ya que el área legal es un ente estratégico que participa cada vez más del negocio. Por esa razón, **es preciso un presupuesto acorde a las necesidades del departamento legal**. Sin embargo, nuestra encuesta analiza los puntos más relevantes y las prioridades del área desde el punto de vista presupuestario y la tecnología no recibe la atención necesaria.



¿Qué ámbitos necesitan una **mayor inversión** o **dedicación de recursos**?

68%

Transformación digital del departamento legal

11%

Incorporación de nuevo talento

10%

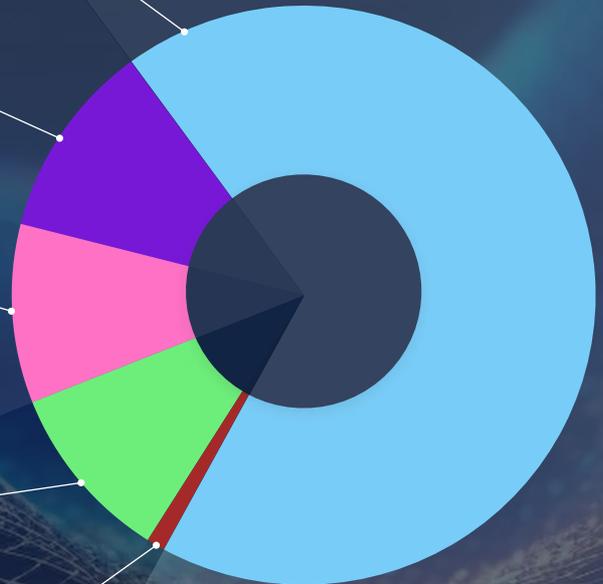
Externalización de procesos por medio de proveedores

10%

Formación y capacitación de los profesionales

1%

Automatización de tareas





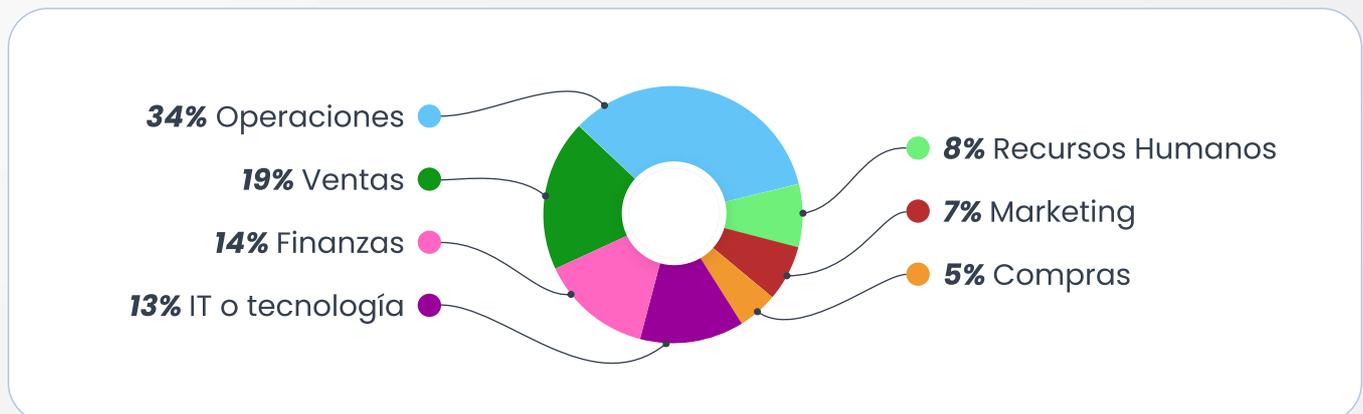
Una mayoría destacada del **68% cree que la transformación digital de sus departamentos necesita una mayor inversión de recursos**. El dato expresa la necesidad de la transformación digital del departamento, pero a su vez contrasta con ese 34% de los encuestados que no pretende incorporar tecnología en los próximos seis meses.

Esa falta de recursos se perfila como una de las principales razones para la ausencia de inversión en nuevas soluciones *legal tech* a corto plazo. Es una realidad que para llevar a cabo la transformación digital del departamento legal es necesaria una inversión mayor.

3.3. Colaboración del área legal con otras áreas corporativas

Legal era tradicionalmente concebido como un ente independiente, como una alta torre a la que escalar para hacer llegar cada asunto o petición. Esa concepción le hacía parecer un área aislada del resto de la compañía y hasta cerrada a la colaboración. Pero la **realidad actual es que es una de las áreas más colaborativas**: está en contacto con la mayoría de departamentos de la compañía y además los cohesiona a través de un pegamento singular como son las operaciones legales. El área legal es necesaria en muchos ámbitos estratégicos de cada departamento y así lo muestra nuestra encuesta:

¿Con qué departamento colabora más el área legal?



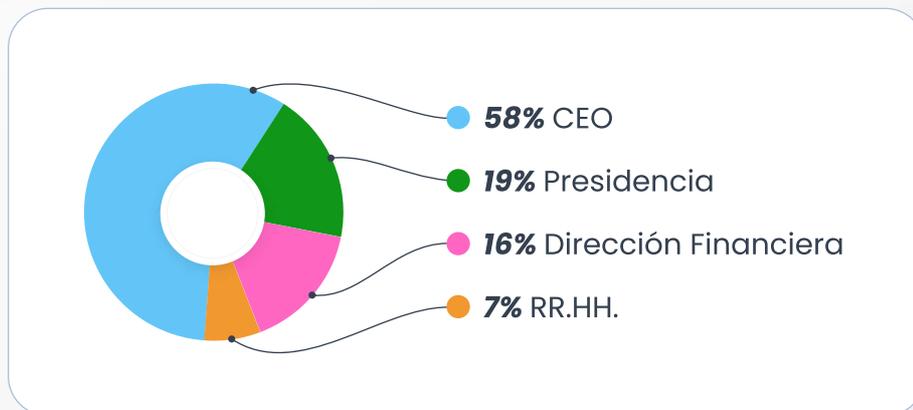
El departamento de operaciones se lleva el mayor porcentaje de colaboración del área legal con un 34%, algo que evidencia la importancia del departamento para la compañía. Esta relevancia queda patente en la mencionada transversalidad, dado que el área también colabora con **ventas** (19%), **finanzas** (14%), **IT o tecnología** (13%), **Recursos Humanos** (8%), **marketing** (7%) o **compras** (5%).

Casi toda actividad de la compañía está relacionada con una vertiente legal, quedando de manifiesto la importancia de las *legal operations*, que nacen del departamento legal para el resto de áreas y en sí de la misma corporación.

3.4. Jerarquía del área legal

La importancia del área legal de cara al negocio es patente. **La labor de este departamento es determinante en muchas tareas estratégicas que hacen avanzar el negocio** y eso, a priori, debería otorgarle un estatus mayor dentro del organigrama de las compañías. Sin embargo, muchas veces el área legal está supeditada a órganos de baja responsabilidad o incluso se considera un apéndice de otros departamentos. Según nuestra encuesta, el departamento legal está bien considerado en gran parte de los casos.

¿De qué área depende el departamento legal?



Un 77% de los departamentos legales españoles dependen o bien de presidencia o bien del CEO de la compañía, algo que da cuenta de la importancia de la actividad de Legal de cara al negocio, y es que el cierre de acuerdos, controlar detalles que eviten penalizaciones, leer la letra pequeña y, en sí, todo lo que afecte al negocio concierte de forma directa al área legal y eso los directivos de las empresas lo saben.

A priori, **su posicionamiento general en el organigrama debería dar argumentos a Legal para empoderar su labor y su función**, aunque en muchas ocasiones se tenga al área legal como un ente independiente y un departamento de servicio en lugar de un órgano transversal y de importancia estratégica para el negocio.



4.

Los expertos en *legal tech* opinan

Con el fin de analizar la realidad de forma directa, desde Bigle Legal **hemos querido acercarnos a los líderes de departamentos legales y expertos en *legal tech*** provenientes de empresas destacadas. Hemos preguntado a varios de nuestros clientes para conocer de primera mano cuáles son sus impresiones sobre los pasos a dar en la digitalización del área legal, cómo afecta y afectará la tecnología en este proceso y cuáles son las tendencias que vislumbran en el horizonte.



4.1. Cómo implementar estrategias de digitalización de forma exitosa y efectiva



FLUIDRA

Nombre:

Jesús Gragera Contador.

Cargo:

Global Legal Operations Manager.

Empresa:

Fluidra.

Descripción de la empresa:

Es una compañía de equipamiento y soluciones conectadas para piscinas y *wellness*. **Con operaciones en 47 países**, actualmente forma parte del IBEX 35, del índice de sostenibilidad FTSE4GOOD y la calificación CDP.

¿Cuál sería el orden que recomendaría para implementar una estrategia de digitalización del área legal que tuviera un mayor impacto y en el menor tiempo posible?

La implementación de una estrategia digital en cualquier departamento jurídico va a depender de las necesidades específicas de la organización, así como de la cultura de la misma. Hecha esta primera advertencia, sí que **considero esencial comenzar con un profundo análisis interno para valorar el punto de partida**, el grado de madurez tecnológica del departamento y sus miembros, así como para evaluar necesidades y objetivos.

Realizado el análisis inicial, bajo mi punto de vista es necesario contar con **perfiles dedicados exclusivamente a este propósito** y trabajar conjuntamente con los departamentos de IT y Ciberseguridad.

En mi opinión, **las herramientas/softwares/programas mínimos necesarios para trabajar de forma eficaz y eficiente y notar un cambio en el área legal** son los siguientes:

- Firma digital
- Gestión documental
- Gestión societaria (especialmente para compañías medianas o grandes con complicadas estructuras societarias)
- Automatización documental
- Gestión contractual ("*Contract Lifecycle Management*" o "CLM")

Una vez implementado correctamente lo anterior, **dependiendo de las necesidades de cada organización**, podrían destacarse las siguientes soluciones:

- Ebilling
- Ticketing jurídico
- Automatización de procesos
- Gestión de litigios

Para terminar, me gustaría concluir destacando la importancia que las personas integrantes del departamento jurídico van a tener en el éxito o fracaso de la estrategia de digitalización del área legal.

Involucrar a todos los miembros del equipo y formarles en el conocimiento y uso de las herramientas se antoja fundamental.



¿Cuáles son las claves para mantener un proyecto de digitalización del área legal en el tiempo, de forma sostenida?

Bajo mi punto de vista, para asegurar que el proyecto de digitalización perdure en el tiempo de forma sostenida, son esenciales diversos factores:

- **Personal especializado** dedicado en exclusiva a esta función.
- **Alineación con la estrategia global de la compañía**, no tratando al departamento jurídico como una isla aislada sino como una unidad integrada en el negocio.
- **Trabajar conjuntamente con los departamentos de IT y Ciberseguridad**, especialmente en lo relacionado a selección de plataformas digitales e integraciones.
- Planificación estratégica tras la realización de la "foto inicial" del estado de partida del departamento: **definición de objetivos a corto, medio y largo plazo**, sin perder de vista la escalabilidad y las posibles integraciones futuras.

- Proporcionar **formación continua a todo el personal** (tanto del departamento legal como a sus principales interlocutores) en el uso de las herramientas y plataformas.
- **Monitorear y evaluar el rendimiento del proyecto de digitalización**, siendo flexibles para realizar modificaciones que puedan ser necesarias o convenientes.

Para liderar un proyecto de digitalización del área legal hay que ser conscientes de que hay que gestionar y liderar un grupo humano. Por ello, recomiendo **no intentar avanzar a un ritmo para el que la organización y/o los miembros del departamento no están preparados**, así como no precipitarse en la elección de las herramientas o soluciones tecnológicas existentes en el mercado.

Despacito y buena letra.

4.2. Efecto de la tecnología del Contract Lifecycle Management software (CLM) y de la IA en la estrategia de la empresa




CUATRECASAS

Nombre:

Francisc Muñoz.

Cargo:

CIO.

Empresa:

Cuatrecasas.

Descripción de la empresa:

Es una firma líder de más de mil abogados con presencia en 13 países, con marcada implantación en España, Portugal y América Latina.

¿En qué ha ayudado el CLM en la mitigación de los riesgos y aceleración de las propuestas de servicios?

Los CLMs cubren un amplio abanico de capacidades y funcionalidades. En este caso lo que buscábamos era por un lado **hacer más ágil el proceso de elaboración de las propuestas de honorarios** y por otro **asegurar la homogeneidad y la consistencia del contenido** de las mismas. De esta forma se mitiga el riesgo de que se generen propuestas que no son acorde a nuestro estándar.

¿Miden el ROI (Return Of the Investment) de la tecnología del CLM en su empresa? ¿Cómo lo miden?

Es necesario identificar indicadores que permitan dar cumplimiento de los objetivos de las soluciones y del grado de éxito de las mismas. Con la propuesta de honorarios se generó en primer lugar un **ahorro de tiempo** a la hora de confeccionar la misma, es uno de los puntos fuertes de la automatización de documentos, y por otro esa **mitigación de riesgos** de la que hablábamos anteriormente.

¿Qué casos de uso se pueden aplicar en la práctica jurídica con últimos avances tecnológicos en NLP y Generative AI?

Estamos en la génesis de la Inteligencia Artificial generativa y ya se están aplicando los primeros casos de uso en los que se vislumbran los diferentes escenarios en los que va a generar un incremento de la productividad y eficiencia significativo. Los casos de uso que en estos inicios vemos más relevantes están vinculados con la **revisión de contratos y escritos judiciales, el apoyo al planteamiento de estrategias, etc.**

En Cuatrecasas, hoy por hoy, en cuanto a la generación y creación de documentos estamos apostando más por nuestros **modelos automatizados con el CLM, son de mayor calidad** que los que genera hoy en día la IA Generativa y en nuestros objetivos está el poder **alimentar, de forma privada y propietaria, a dicha IA generativa con nuestra base de conocimiento** para poder seguir diferenciándonos y añadiendo el máximo valor a nuestros clientes.



**WE BELIEVE
IN DOING
THINGS
DIFFERENTLY**



CUATRECASAS

4.3. Digitalización de las legal operations: primeros pasos y recomendaciones clave



Nombre:

Víctor González Moyano

Cargo:

Legal & Corporate Affairs Operations Specialist.

Empresa:

ISDIN.

Descripción de la empresa:

ISDIN, laboratorio internacional líder en fotoprotección y dermatología en España, ofrece soluciones integrales e innovadoras para el cuidado, prevención y mantenimiento de la piel. Desde su fundación hace 47 años, mantiene junto a dermatólogos y farmacéuticos un firme compromiso en responder de forma eficaz a las necesidades de la piel y las mucosas. El resultado, una gama de productos a la vanguardia de la dermatología, con fórmulas avanzadas y texturas innovadoras para un mejor cumplimiento de los tratamientos.

La vocación de ser referente internacional en el tratamiento de la piel ha llevado a ISDIN a estar hoy presente en más de 50 mercados en todo el mundo con un equipo de 1.500 personas. Además, gracias a su Programa de ESG comprometido con la salud de las personas, la comunidad y la preservación del planeta, ISDIN ha sido reconocida como el primer laboratorio español BCorp.

ISDIN también ha sido reconocida por Forbes como una de las mejores empresas para trabajar en España y tiene los sellos de Diversity Leading Company, Empowering Women's Talent y Empresa Saludable.

¿Cómo gestionar el cambio cultural en el departamento legal? ¿Y cómo trasladarlo al resto de la empresa?

Los grandes proyectos siempre van asociados a una necesidad de transformación cultural y operativa de las personas. Mientras que algunos equipos legales más innovadores pueden llevar el cambio en su ADN y sentirse cómodos bajo dinámicas ágiles, otros son más conservadores y pueden mostrar resistencia o incluso hostilidad hacia el mismo.

Por eso, una vez **identificadas las necesidades**, es clave determinar de manera estratégica cuáles exigirán un menor esfuerzo y, a cambio, tendrán un **impacto más inmediato**. Pequeñas victorias **ayudarán a pavimentar progresivamente el camino de una cultura del cambio** en el equipo.

De este modo, en el momento de dar el salto a un gran proyecto (como puede ser la implementación de un CLM), encontraremos un ambiente mucho más favorable y con menos resistencias internas, lo que aumentará considerablemente sus posibilidades de éxito.

En cuanto a cómo trasladarlo al resto de la empresa, dependerá mucho de su cultura. Es probable que una empresa tecnológica o del sector *ecommerce* tenga un mayor apetito al cambio que otras de ámbitos más tradicionales. En cualquier caso, las áreas legales suelen ser las últimas en implementar procesos disruptivos y transformadores. Sin embargo, **si por una vez es el equipo legal quien toma la iniciativa de adoptar un cambio significativo, esto puede suponer un cambio de paradigma** y motivar al resto de equipos a adoptar nuevos enfoques y formas de trabajar.



¿Cuál es su mejor consejo para escoger a un proveedor legal tech?

En los últimos 3 años ha habido una **enorme explosión en el sector legal tech** con la aparición de cientos de proveedores y herramientas específicas para asesorías jurídicas y despachos. La oferta es infinita y **filtrar puede suponer un verdadero dolor de cabeza** y una enorme inversión de tiempo si no se tiene claro qué se necesita.

Para ello, es clave haber hecho un **buen diagnóstico de cómo trabaja el equipo**, qué aspectos y tareas requieren de la implementación de nueva o mejor tecnología, comprender los procesos internos y, lógicamente, tener en mente el presupuesto del que se dispone.

En el caso de ISDIN, tras varias reuniones con aquellos proveedores que nos parecieron más interesantes y en colaboración con nuestro equipo de Compras, hicimos un proceso de licitación interna con los finalistas.

Esto ayudó a **establecer una puntuación objetiva a cada proveedor** en aquellos aspectos que resultaban clave para nuestras necesidades, lo que ayudó enormemente a determinar cuál se ajustaba mejor para tomar una decisión.

Por otro lado, sin duda recomiendo **elegir un proveedor con el que haya un buen entendimiento, que comprenda realmente las necesidades y proponga soluciones a medida**. Es tremendamente frustrante cuando un proveedor se limita a repetir el mismo discurso a todos sus clientes, sin mostrar un interés real en escuchar qué necesitas. Por eso resulta clave un buen entendimiento y cercanía que permita establecer una comunicación clara y fluida.



4.4. Necesidad de perfiles tecnológicos en el área legal y su impacto en el negocio



CASAVO

Nombre:

Silvia Fortuny Elguer.

Cargo:

Head of Legal Spain.

Empresa:

Casavo.

Descripción de la empresa:

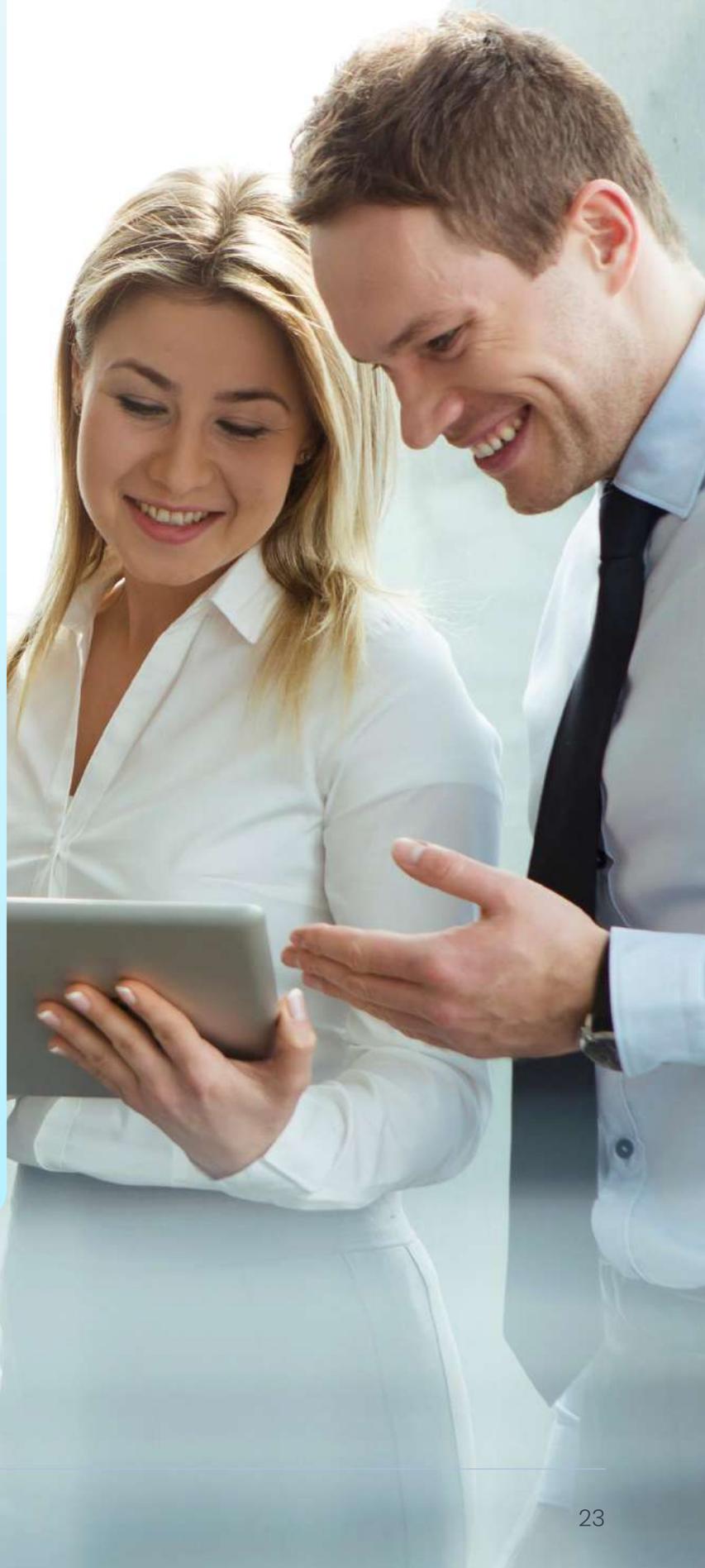
Plataforma inmobiliaria que busca cambiar la forma de vender y comprar casas en toda Europa.

¿Cómo debe prepararse el abogado actual para ser competitivo en términos de digitalización y tecnología?

El departamento legal de una empresa debe ya considerar **esencial disponer de una herramienta de digitalización** y los abogados que forman parte de él deben **invertir tiempo y esfuerzo en aprender a utilizarla para sacarle el máximo provecho**. Actualmente existen herramientas que permiten crear un sistema de *ticketing* jurídico para las consultas internas; la priorización de solicitudes legales; la automatización de los contratos -escoger plantillas y cruzarlas con los datos de activos e intervinientes, por ejemplo-; la validación por los apoderados correspondientes en función de parámetros territoriales o umbrales económicos; la firma electrónica por todas las partes; el archivo automático de las versiones firmadas; la activación de avisos/alarmas en relación con obligaciones o plazos incluidos en los contratos...

Un sinfín de posibilidades que implican un ahorro de tiempo y dinero, tanto por **la gestión en sí de los procedimientos como por la minimización de los errores**, ambos aspectos fundamentales cuando el objetivo es mejorar la competitividad. El abogado actual, para ser competitivo, debe informarse sobre **qué herramienta de legal tech es la más adecuada para su negocio** en función de sus necesidades y objetivos y formarse para no infrutilizar la herramienta que tiene a su alcance.

Considero que la clave es darse cuenta de la importancia estratégica que tiene implementar estas herramientas digitales para optimizar el trabajo del equipo legal: **permite asignar los recursos a tareas donde realmente aportan valor añadido** (advertir riesgos potenciales para la empresa; preparar documentos legales de calidad) y que el tiempo que deban emplear en dar una respuesta a negocio sea el menor posible. En definitiva, **reducir la carga de trabajo**, al menos en cuanto a tareas administrativas y reiterativas, y **mejorar la productividad**.



**¿Qué tipo de perfiles técnicos debería incorporar el área legal?
¿Cómo cree que esto impactaría en el desarrollo del área y de la organización?**

En línea con la respuesta anterior, considero que, sin perjuicio de la necesidad de que todos los abogados del área legal conozcan la herramienta de software digital y todas las posibilidades que ofrece, por la carga de trabajo jurídico que tienen las áreas legales de las empresas actualmente, **el perfil técnico a incorporar al área legal debe ser un *paralegal* o un *legal operations***, que van mucho más allá de un puesto administrativo: se encargan de la gestión del conocimiento, las plantillas de documentos, la automatización de procesos, el envío y gestión de comunicaciones tanto internas como externas, gestión de proveedores y facturas, preparación de formaciones internas, etc.

La incorporación de esta figura al área legal tiene un claro impacto positivo en el desarrollo del departamento: **permite que de respuesta más rápida y de modo más eficaz a las demandas** del resto de áreas de la organización, además de aportar el valor añadido que aporta un perfil técnico (facilitar KPI, estadísticas de respuesta desglosadas según distintas variables, presentaciones corporativas que pongan en valor el trabajo del área legal y el impacto que tienen las medidas preventivas o los remedios implantados, etc.).

5.

Predicciones del *legal tech* para los próximos años



5.1. Mantener al talento humano en el centro de la IA

La aparición de la inteligencia artificial (IA) generativa impulsada por modelos de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) ha supuesto un avance tecnológico que ha sorprendido al mundo. Su comercialización para el público general ha hecho tambalear las bases de muchos aspectos personales y profesionales tal y como se habían conocido hasta la fecha. Sectores como el legal no se han quedado al margen y **los actores más innovadores ya estudian la viabilidad de aplicar este tipo de soluciones al trabajo de su día a día.**

Según un estudio de Gartner¹, en 2026, **el 25% de los primeros borradores de contratos** y otros documentos escritos en los departamentos jurídicos de las empresas **serán generados íntegramente por herramientas de inteligencia artificial.**

Existen tecnologías específicas para el área legal, como el software de *Contract Lifecycle Management* (CLM), que ayudan a agilizar, efficientar y asegurar todo proceso relacionado con los documentos legales, **empresas en todo el mundo, de diferentes sectores y tamaños, ya están usando esta innovadora solución.**

Gartner también apunta que en 2025 el 100% de las soluciones de CLM incluirán soporte nativo para escanear e interpretar los datos de los contratos. Gracias a la fusión con los nuevos aportes de la IA, **los proveedores de CLM ofrecerán funcionalidades orientadas al análisis de datos, a la extracción de cláusulas** y, en definitiva, a un mayor control sobre los datos y una mejor gestión del conocimiento de las compañías.

¹ "Gartner 2023 Top Legal Technology Predictions". [Gartner](#), 2023.

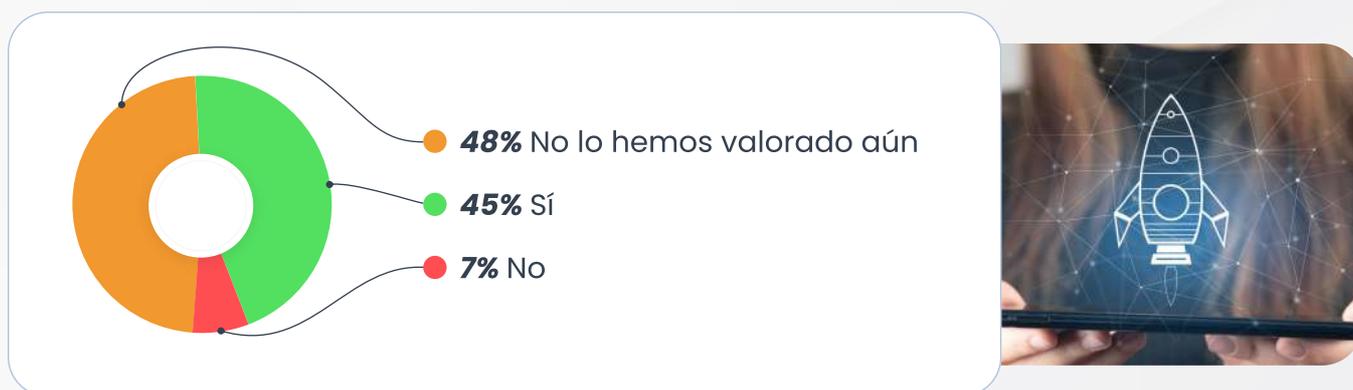


Sin embargo, las personas no perderán importancia en este proceso de mejora de las tecnologías. **El ser humano siempre deberá estar en el centro de la tecnología**, con la salvedad de que sus tareas variarán y se alejarán de lo manual y meramente operativo para alcanzar un **estatus estratégico**.

Es imprescindible que la información proporcionada por las herramientas de IA y los procesos que sean agilizados por esta se revisen en última instancia por parte de profesionales en la materia, para asegurar su corrección y adaptación a la normativa.

Lo anterior no exime a los profesionales de entender la IA y de familiarizarse con su uso; por ese motivo, en este estudio analizamos los planes de implementación de soluciones relacionadas con IA generativa, así como las ventajas que esperan las áreas legales por parte de esta nueva tecnología. Para ello lo consultamos a los diferentes profesionales que participaron en nuestra encuesta con algunas preguntas:

¿En su área se han implementado o se tiene planeado implementar soluciones relacionadas con la IA Generativa?



La importancia que ha cobrado la IA Generativa para la asesoría jurídica es una evidencia. Mientras que a finales de 2022 esta tecnología y su alcance eran solo una incógnita prometedora, un año después **un 45% de los departamentos legales en España ha implementado o se ha planteado implementar una solución de este tipo**. Cabe señalar que solo un 7% no planea implementar una solución de inteligencia artificial; nos aventuramos a decir que este mínimo porcentaje es debido a la falta de información de cómo esta tecnología puede mejorar los procesos del área.

¿En qué le ha ayudado, o espera que le ayude, el uso de la IA?



Sobre los beneficios que se le presuponen a esta tecnología, hay un amplio consenso que espera que le aporte una mayor agilidad en el trabajo. De aquellos directivos legales y abogados *in-house* que han implementado la IA o se plantean hacerlo, **el 81% espera que la IA les ayude a agilizar el trabajo en su departamento.**

Lo cierto es que esta tecnología, aplicada al área legal y fusionada con las herramientas *legal tech* adecuadas, puede aportar diversos beneficios para el abogado, **como una amplia reducción de errores o una mayor creatividad en determinados aspectos del trabajo.**

Respecto a los casos de uso de esta tecnología aplicables al departamento legal, estos son algunos de los principales.

Ahora bien, una vez conocida la intención de implementar herramientas de IA y cómo esta tecnología ha ayudado o se espera que ayude, nos centraremos en describir y llevar al día a día de las áreas jurídicas esta reciente tecnología a través de los siguientes casos de uso.

Casos de uso que las áreas legales pueden extraer de la IA

- ✓ **Reconocimiento de entidades con nombre (NER).**
Revisión de contratos externos y metadatos. Etiquetado de documentos.
- ✓ **Resumen de textos.**
Revisión y resúmenes ejecutivos.
- ✓ **Generación de textos.**
Generación de contenido jurídico.
- ✓ **Clasificación de textos.**
Para entrenar mejor el modelo y el almacenamiento en la nube. Filtrado de spam, análisis de sentimiento, clasificación de noticias y modelado de temas.
- ✓ **Análisis de sentimientos.**
Análisis de la redacción de contratos para sugerir textos que eviten la confrontación de la contraparte en la negociación.
- ✓ **Traducción automática.**
Cambio del idioma del documento con un solo clic.
- ✓ **Question Answering (QA).**
Mejora de los motores de búsqueda e implementación de *chatbots* jurídicos.
- ✓ **Etiquetado de partes del discurso (POS).**
Análisis de textos, recuperación de información.
- ✓ **Resolución de coreferencias.**
Ayuda en la extracción de información, respuesta a preguntas y *chatbots*.
- ✓ **Análisis sintáctico de dependencias.**
Análisis de textos, recuperación de información y traducción automática.
- ✓ **Reconocimiento de voz.**
Dictado de voz a texto o transcripción de grabaciones de audio de juicios.
- ✓ **Seguimiento normativo.**
Automatización de la identificación y análisis de cambios legales para mantener a los abogados actualizados.
- ✓ **Supervisión de riesgos y elaboración de informes.**
Detección de riesgos legales y generación de informes para decisiones informadas.



Es importante destacar que el mercado deberá ofrecer soluciones con el ser humano en el corazón del proceso, que ofrezcan a las personas un **diseño optimizado**, un **entrenamiento de modelos adecuado** para cada caso y un **tratamiento de la información y los datos personales en pleno cumplimiento** con la regulación y las normas de la empresa.

Según MSCI², la legal es la industria con el **segundo mayor potencial para la automatización de sus tareas en Estados Unidos**, con un **44% de las tareas automatizables**.

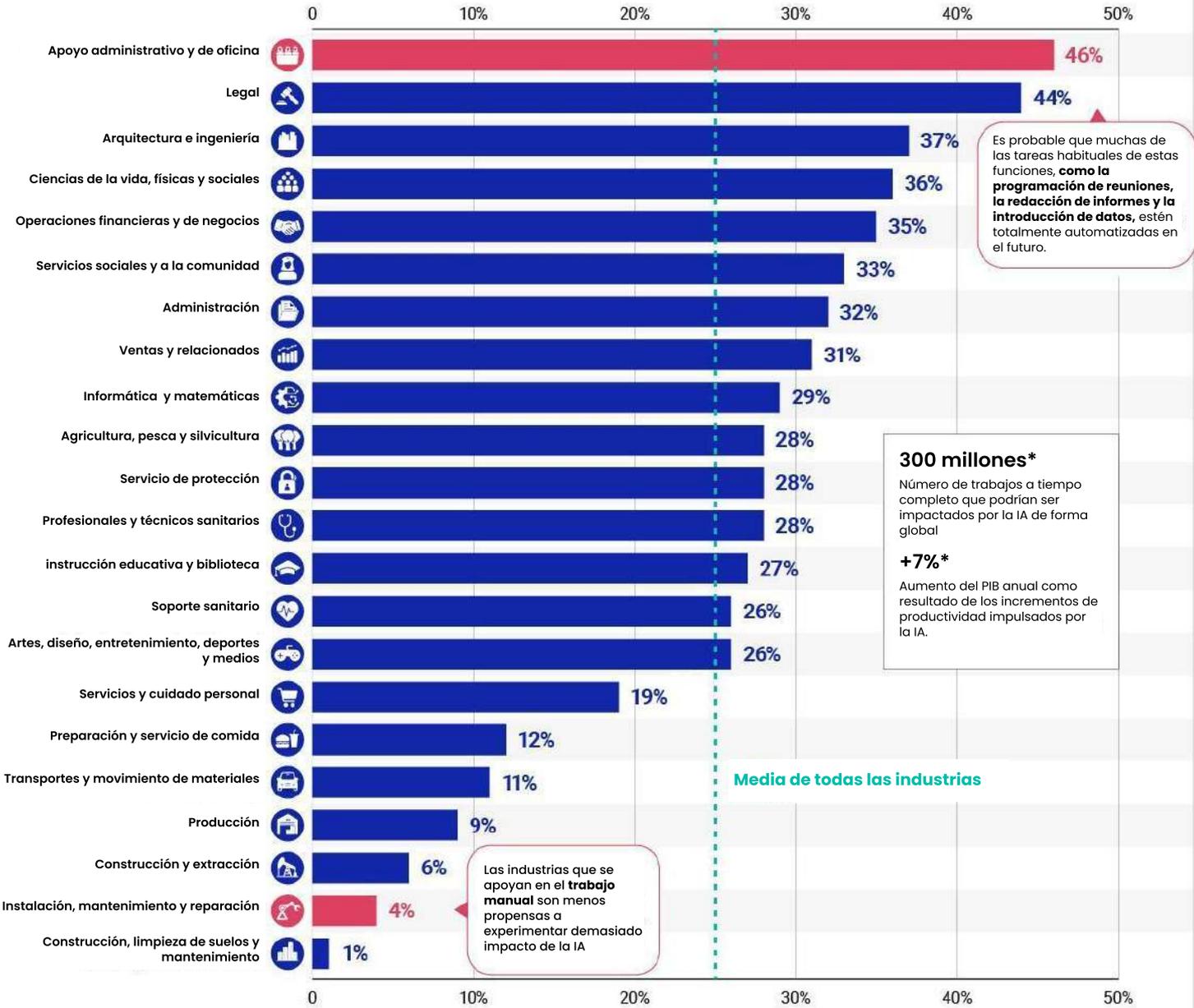
² "Ranking Industries by Their Potential for AI Automation". [MSCI, Visual Capitalist](#), 2023.

Industrias de Estados Unidos con

Mayor potencial para la automatización

i La exposición a la automatización se estimó en más de 900 puestos de trabajo de EE.UU. utilizando la base de datos de ocupaciones O*NET. Las estimaciones de exposición se ponderaron en función de la cuota de empleo de cada ocupación y se agregaron a nivel industrial.

Porcentaje estimado de empleo expuesto a la automatización



Fuente: Goldman Sachs Global Investment Research (marzo 2023).

*A lo largo de un periodo de 10 años, partiendo de un punto en el que aproximadamente la mitad de las empresas han adoptado la IA generativa.

El cuadro anterior indica que, al ritmo que avanza la inteligencia artificial, el sector legal afrontará cambios en las formas de trabajar y en la manera de entender las operaciones legales de las compañías, que avanzarán hacia una digitalización acelerada.

5.2. Estrategias ESG para eficientar las legal operations

La importancia de pensar una estrategia empresarial en términos asociados a la filosofía ESG (del inglés *Environmental, social and corporate governance*) es cada vez más creciente. La sociedad demanda empresas responsables no solo con el medio ambiente, sino con su entorno social, que sean capaces de rendir cuentas de una forma transparente y abierta. Esta manera de enfocar el trabajo asciende entre las organizaciones año tras año.

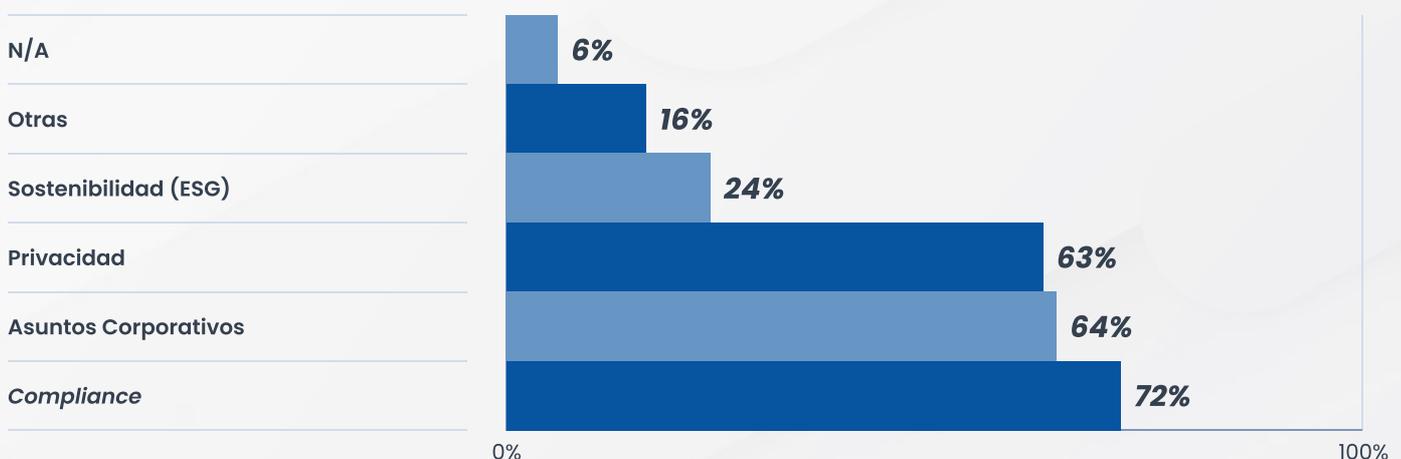
Pero la filosofía ESG debe estar estipulada y reglada para que recorra la forma de trabajar de los departamentos de manera extendida y unánime. En definitiva, **alguien debe asegurar que esta filosofía se aplique, una tarea que cada vez más habitualmente recae en el departamento legal**. Aunque este área esté sobrepasada de tareas y atada de manos a nivel presupuestario en la mayoría de las veces, esta tendencia a apostar por el ESG como guía de los procesos apunta a seguir creciendo.

Veamos las responsabilidades que, además de las correspondientes al departamento legal, este asume de forma adicional:

Responsabilidades adicionales de **compliance** del área legal

La multiplicación de riesgos y el aumento en la supervisión de las actividades empresariales han llevado a que la gran mayoría de **las áreas legales asuman responsabilidades que van más allá de la propia gestión de los riesgos jurídicos**. Esto implica que a los equipos legales se les asignan cargos como *compliance officer* en muchos casos; por ejemplo, esto ocurre en el 70% de los gerentes legales, según el estudio Gerencias Legales Postpandemia, de ODDS Legal³.

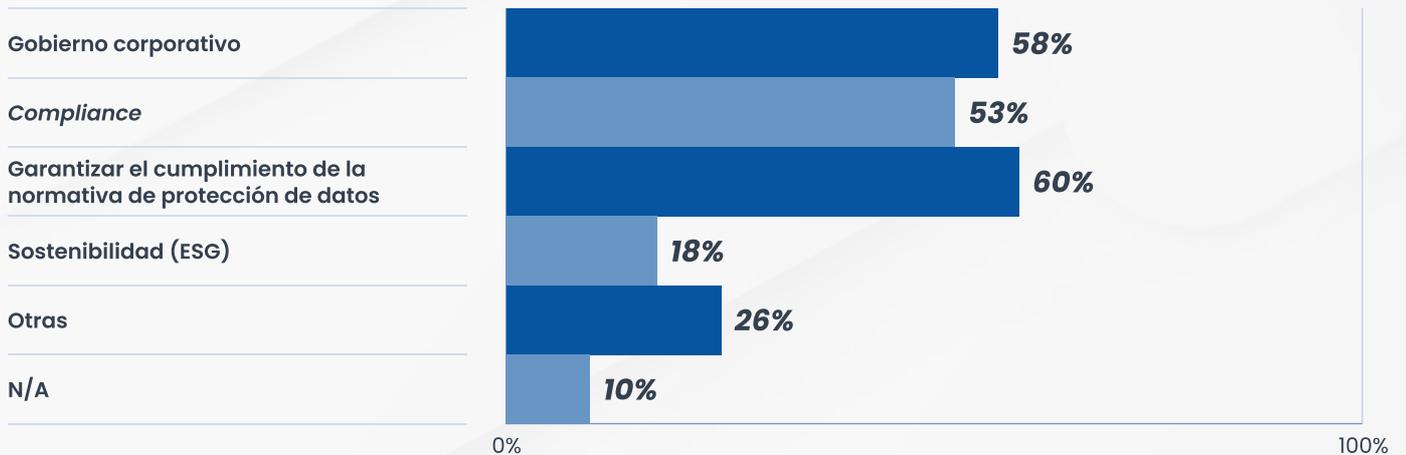
¿QUÉ RESPONSABILIDADES TIENEN LAS GERENCIAS LEGALES, ADICIONALES A LA GESTIÓN DE RIESGOS LEGALES?



Fuente: Estudio Gerencias Legales Post Pandemia, de ODDS Legal.

³ "Gerencias legales postpandemia - 67 voces de Latinoamérica". ODDS Legal, 2023.

Responsabilidades del área legal en España según los datos de nuestra encuesta:



El departamento legal, además de aquellas relacionadas con la gestión de contratos, tiene responsabilidades adicionales que tienen que ver con la protección del negocio. Un **60%** de los encuestados tiene como misión garantizar el **cumplimiento de la normativa de protección de datos personales** de la compañía. Un **58%** tiene responsabilidades sobre el **gobierno corporativo**, y a un **53%** se le asignan responsabilidades directas asociadas al **compliance** de la compañía, mientras que un **18%** trabaja temas de **sostenibilidad y ESG**.

Esta responsabilidad de Legal y respecto al cumplimiento normativo en la estrategia corporativa y la información ESG **impulsará nuevas inversiones en soluciones de TPRM** (del inglés *third-party risk management*).

Todo esto indica que la importancia de desarrollar una estrategia empresarial desde el punto de vista del ESG es cada vez más importante y para ello se confía en el **área legal**, con el fin de salvaguardar esa estrategia e impulsar una forma de trabajar que sea responsable, segura y efectiva. Con ese fin, es preciso que el departamento legal refuerce los siguientes aspectos:

- ✓ Crear sistemas de **comunicación y divulgación** de los estándares ESG.
- ✓ Transmitir de manera efectiva tanto los **riesgos** como las **ventajas** inherentes a la estrategia ESG.
- ✓ Contribuir a la configuración de las regulaciones mediante el **intercambio de conocimientos con entidades reguladoras** y establecer un **marco normativo** que incluya la filosofía ESG.



Que el área legal sea responsable del ESG en la compañía implica, además, que **las decisiones y objetivos del equipo legal deben idearse siempre desde el enfoque de la filosofía ESG**. Esta contribuye a efficientar y asegurar las *legal operations* del departamento y de la compañía, aportando, entre otros:

✓ **Eficiencia en la gestión de datos y documentación:**

La implementación de enfoques ESG en las *legal operations* lleva a una mejor organización y gestión de datos y documentos legales, facilitando la recuperación de información y optimizando procesos de análisis y toma de decisiones.

✓ **Mitigación de riesgos legales:**

La integración de principios ESG en las operaciones legales ayuda a identificar y abordar riesgos legales y reputacionales alineados con prácticas sostenibles y éticas, lo que disminuye la posibilidad de litigios y sanciones en este sentido.

✓ **Mejora en la transparencia y el cumplimiento normativo:**

Adoptar esa filosofía ESG en las operaciones legales promueve una mayor transparencia en la gestión de asuntos legales y favorece la divulgación precisa de información relevante a las partes interesadas, lo que mejora el cumplimiento normativo y reduce los conflictos legales.

✓ **Fortalecimiento de la imagen corporativa:**

Dado que alinea las formas de trabajo con un compromiso genuino con la sostenibilidad y la responsabilidad social, el área legal contribuye a la construcción de una imagen positiva de la empresa, lo que repercute en la mejora de relaciones con clientes, inversores y el resto de *stakeholders*.

✓ **Innovación legal y colaboración interna:**

La adopción de prácticas ESG puede fomentar la innovación en el área legal al buscar soluciones jurídicas alineadas con objetivos sostenibles y sociales. Además, promueve la colaboración interdisciplinaria entre áreas como legales, sostenibilidad y recursos humanos para abordar desafíos complejos desde perspectivas diversas.

5.3. La reinención del legal tech y el reto para los proveedores

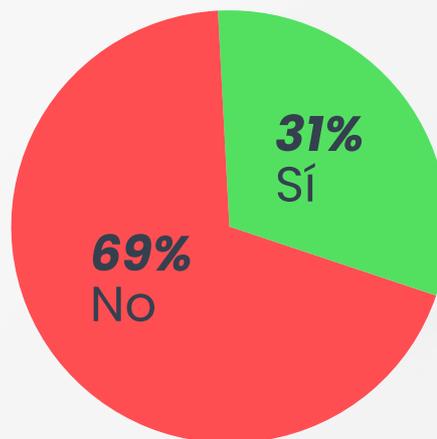
Inversión en legal tech, el foco en el presupuesto del área legal

Las tareas manuales de la operativa legal persisten en el día a día y eso hace que crezca el *burnout* que cada vez más habitualmente sufren los abogados. Ante este aumento de exigencia y para hacer frente a la fuga de talento, el sector legal está despertando y **las compañías cada vez optan con más fuerza por la automatización.**

La automatización y la eliminación de las tareas manuales es necesaria para responder a estas nuevas demandas y será **una de las mayores tendencias en las que deban fijarse los proveedores legal tech.** Los datos de nuestro estudio desvelan que apoyarse en un presupuesto es clave para ello.

Conozcamos el presupuesto que tienen previsto las áreas jurídicas de las empresas según nuestra encuesta a través de la siguiente pregunta:

¿Dispone de presupuesto específico para la digitalización del departamento legal?

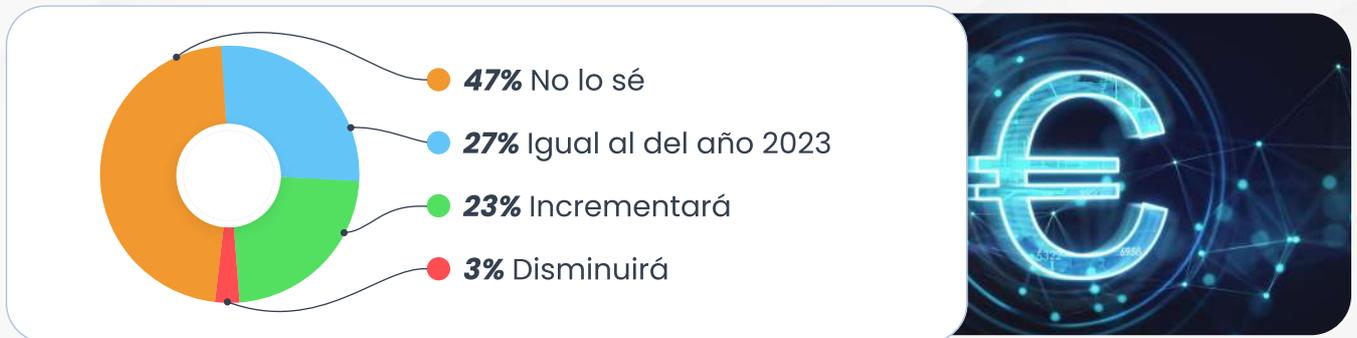


A pesar del interés de Legal de digitalizar su área, esta encuesta muestra en el punto 3.1 que un tercio de los abogados *in-house* (34%) no tiene pensado invertir en tecnología en los próximos seis meses. Esta tendencia puede estar directamente relacionada con que **un 69% de los encuestados explica que carece de un presupuesto específico para la digitalización del departamento legal.**

Este es uno de los puntos de dolor principales del departamento legal, dado que también se ha visto que un 68% de los abogados encuestados considera que necesita más presupuesto para la digitalización. Ante esta situación, **el abogado debe empoderarse y defender su propio presupuesto, aliarse con otras áreas, investigar las herramientas adecuadas, debe documentarse en cómo hacerlo.**

Una vez conocida la disponibilidad presupuestaria de las áreas legales en materia de digitalización, os ponemos en situación en lo que respecta a la inversión en este año.

¿Cuál será el presupuesto de inversión del departamento legal en 2024?



Acerca del presupuesto para el área legal, **tan solo un 23% sabe con exactitud que este incrementará de cara al próximo año**, mientras que un 47% desconoce si este aumentará o disminuirá. Esto indica que aún queda mucho trabajo por hacer en materia de planificación para que las áreas legales puedan estimar con antelación su inversión en materia de *legal tech*, siendo necesario un control más preciso sobre esto para testar y elegir las herramientas más adecuadas.

Retos para los proveedores

Por otra parte, la fugaz y **disruptiva llegada de la IA generativa** al mundo ha traído el surgimiento de miles de soluciones B2B en nichos muy concretos que se basan en modelos de IA cada vez más avanzados. Es un proceso que irá a más, los modelos mejorarán cuanto más y mejor entrenados estén. Esto implica que los proveedores actuales de *legal tech* deben adaptarse a este nuevo escenario, que les impacta directamente, dado que surgirán nuevos actores en un mercado que cada vez será más competitivo.

Los proveedores deben desarrollar sus propios modelos y adaptar los casos de uso de la IA generativa al mundo de la abogacía.

De lo contrario, las nuevas soluciones SaaS les sacarán una amplia ventaja, si no se la sacan ya.

Aquellos proveedores tecnológicos que no hayan experimentado en el mundo de la IA en los últimos años y que esto les haya tomado de total sorpresa pueden ser adelantados por la derecha por los nuevos proveedores.

Pero el hecho es que **multitud de soluciones como el Contract Lifecycle Management (CLM) dan la bienvenida a la IA con los brazos abiertos**. El enfoque del desarrollo de estas tecnologías ha sido históricamente proclive a automatizar procesos con el fin de facilitar la gestión de los contratos y existen proveedores que ya hace años indagaban en el mundo de la IA para buscar respuestas a las necesidades actuales del público.

El avance de los modelos de IA, por lo tanto, será un reto para los proveedores *legal tech* que no tuvieran nada que ver con la esta tecnología, pero llegará a ser muy beneficioso para aquellos que ya desarrollaron algo antes del *boom* de finales de 2022.

Ante este reto y oportunidad que supone la IA para los próximos años, **el sector legal debe ser especialmente cuidadoso al escoger sus proveedores de confianza**. De ellos dependerá la digitalización óptima de sus operaciones y procesos, adaptándose a las últimas tecnologías en un entorno cambiante. Como muestran los resultados de nuestra encuesta, **el área legal enfrenta una gran variedad de retos y desafíos en los próximos 12 meses**.



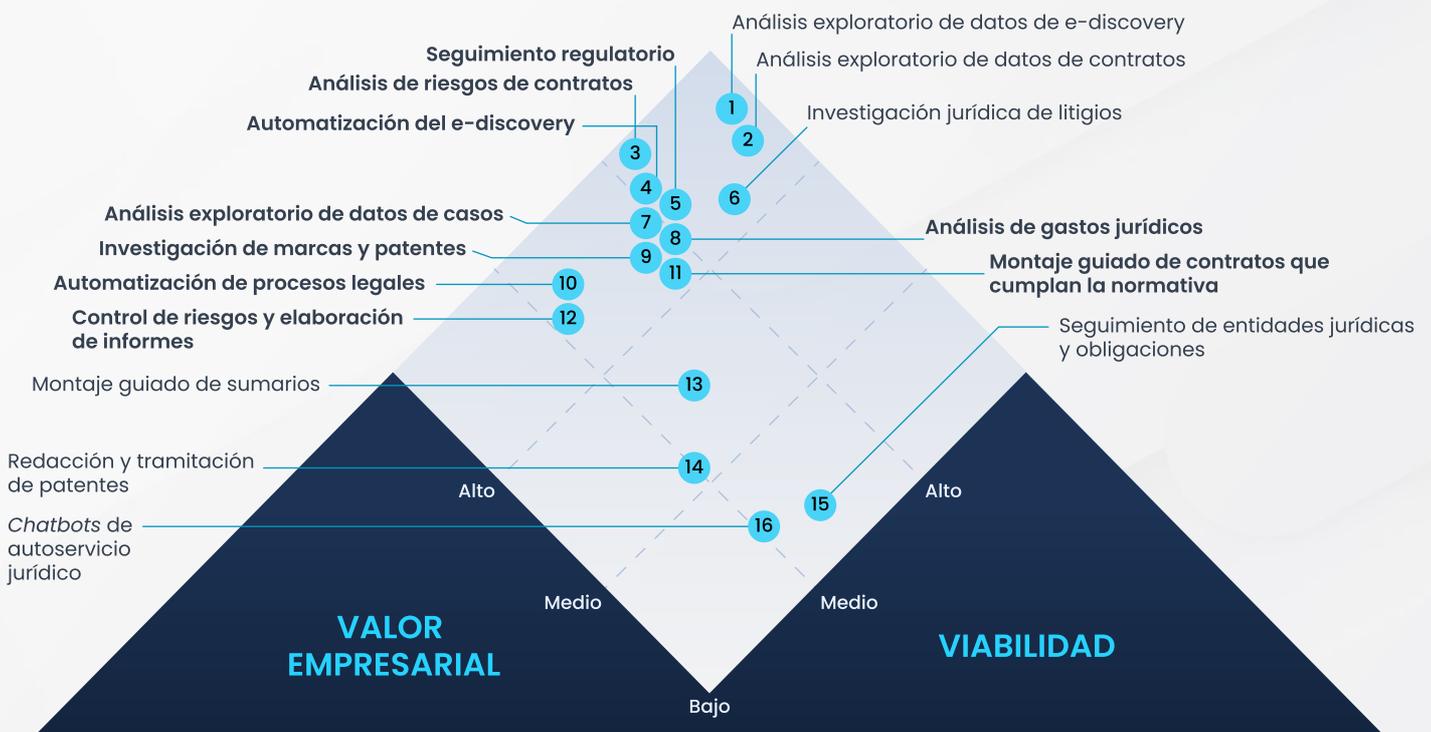
Los retos para el departamento legal el próximo año pasan por la digitalización. Entre los principales desafíos se encuentran **la digitalización y el fortalecimiento de las legal operations**, así como la alianza con otras áreas del negocio y **la implantación de una estrategia legal integral** que incorpore la tecnología como pilar, lo que implica, como expone la encuesta, la selección de proveedores *legal tech* pertinentes en cada caso.

En 2025, las soluciones "human-in-the-loop" que combinan personal y software constituirán el 30% de todas las nuevas ofertas de automatización.

El siguiente gráfico de Gartner nos muestra aquellas soluciones que combinan personal y software de IA por su valor y viabilidad para las empresas. Se observa que aquellas soluciones acompañadas por la IA se destacan principalmente en el margen superior izquierdo y ofrecen un alto valor para las compañías siendo mayormente viables para su implementación.



Prisma de casos de uso de la IA para la práctica jurídica empresarial



Fuente: © 2022 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Pero, ¿en qué beneficiarán los proveedores a las empresas gracias a la automatización?

Automatizar el trabajo interno de la compañía **mejora la velocidad** y ofrece al área legal un modo de **incrementar su productividad y agilidad** en todo tipo de tareas, así como en la **respuesta a las solicitudes** y a un **mejor funcionamiento de las *legal operations*** en general.

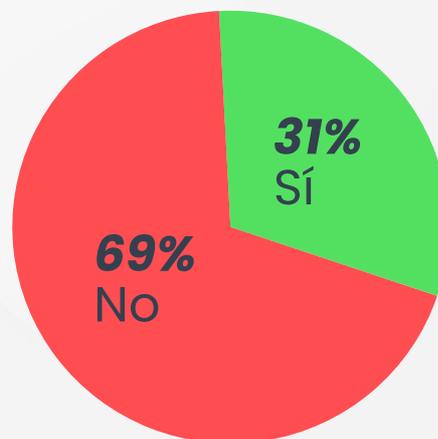
Ante limitaciones de recursos existentes, automatizar parte de la carga de trabajo ayudará a los profesionales a reducir la carga de trabajo que acumulan, para que puedan centrarse en aportar verdadero valor al departamento y al negocio. **Algunos de los principales puntos clave de la automatización son:**

- ✓ Ticketing jurídico.
- ✓ Automatización documental y de *workflows*.
- ✓ Seguimiento de casos y estado de contratos en tiempo real.
- ✓ Lógica condicional.
- ✓ Informes dinámicos basados en metadatos.

Perfiles especializados en legal operations

Hemos investigado la intención de incluir perfiles especializados en *legal operations* en los equipos legales para disminuir el peso laboral y **las respuestas argumentan la necesidad de perfiles especializados** que no solo liberen carga sino que efficienten los procesos. **Veamos los resultados:**

¿HAY UN PERFIL ESPECIALIZADO EN *LEGAL OPERATIONS* EN SU EQUIPO?



Solo un 31% de los encuestados cuenta con un perfil especializado en *legal operations* en su departamento. Lo anterior ilustra que hacen falta perfiles especializados en las áreas legales para apoyar al crecimiento e innovación que Legal requiere para hacer frente a los nuevos desafíos. En cualquier caso, **¿cuál es la intención de contratación de perfiles expertos para apoyar la digitalización en el área legal?**

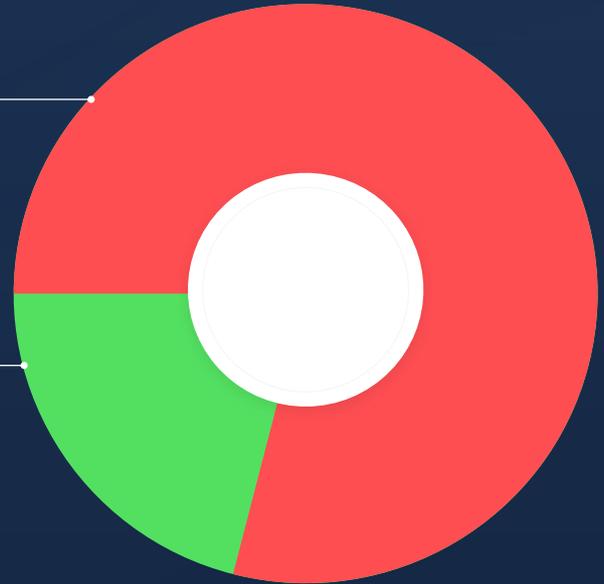
¿Se plantea, a corto o medio plazo, **incorporar** algún perfil experto en legal operations?

79%

No

21%

Sí



De igual manera, la mayoría de los encuestados no contempla la opción de incorporar este tipo de perfiles tecnológicos especializados en el corto o mediano plazo. La falta de presupuesto para la digitalización puede ser un factor influyente en la falta de inclusión de perfiles tecnológicos, un punto que favorecería precisamente la transformación digital de los departamentos legales.

6.

Análisis y conclusiones



La transformación hacia la digitalización del área legal está comenzando a eclosionar. Cada vez son más los profesionales y directivos del área legal, de industrias muy variadas, los que se interesan por eficientar sus métodos tradicionales y se esfuerzan por conocer cómo la tecnología puede ayudarles a marcar la diferencia dentro de la corporación y del sector. Nada menos que **un 68% de estos profesionales es consciente de que el área legal necesita más recursos para su transformación digital.**

Este número era difícil de imaginar hace escasos dos años, cuando términos como *legal tech* eran todavía ajenos a la realidad del sector legal. En este trayecto hacia la digitalización, los avances de los proveedores tecnológicos y las nuevas herramientas como la inteligencia artificial han cobrado una importancia vital. Ante esto, los directores legales concentran sus esfuerzos en **herramientas que favorecen la eficiencia como la automatización de documentos y procesos**, una tendencia que marcará el liderazgo en las futuras implementaciones.

Por su parte, **la firma electrónica** se consolida un año más como la tecnología mayoritaria en lo que a implementación se refiere.

Con un 84% de las asesorías jurídicas que ya la utilizan, se está convirtiendo prácticamente en un **higiene factor en la operativa de la asesoría legal**. Una tecnología que se popularizó a raíz de la pandemia de 2020 se ha impuesto por el ahorro de costes y eficiencia que supone.

La apuesta de un departamento cada vez más importante para el negocio

Respecto a las próximas tecnologías a implementar en el departamento legal, en el horizonte de los próximos seis meses, este **priorizará la automatización de documentos y procesos** (según el 29% y 24% de los encuestados respectivamente), con una mención especial al *Contract Lifecycle Management* o CLM (23%) como tecnología que integra distintas soluciones para cubrir ambas metas. Aunque todavía existe un elevado número de profesionales que no se plantea la digitalización, las causas son claras y también las soluciones: **orientarse hacia la digitalización pasa por revertir la ausencia de ese presupuesto** para planear con antelación en qué se invertirá el dinero y **establecer unos KPI que expongan las mejoras del departamento.**

Otro punto a favor de la digitalización es que Legal es un departamento que colabora con diversas áreas de la corporación, siendo el negocio o las operaciones la mayoritaria para un 34% de los encuestados en este estudio. Esa colaboración y el aporte crucial para el negocio es un pilar en el que Legal debe apoyarse para empoderar su función y solicitar el presupuesto que le corresponde. La importancia del departamento queda en evidencia también por su cercanía al negocio: **casi un 80% de los encuestados depende del CEO o la presidencia de su compañía.**

La IA como catalizador de la digitalización

El efecto llamada de la inteligencia artificial ha conseguido que el departamento legal investigue y se suba al barco de la digitalización para no quedarse atrás. Con curiosidad sobre cómo utilizarla y cuáles son sus beneficios para el área legal, **esta tecnología ya se adopta o se plantea adoptarla en el 45% de las asesorías legales** en España, según nuestra encuesta.

El dato, que no deja de ser revelador sobre el impacto que ha tenido la IA generativa desde su eclosión a finales de 2022, muestra la disparidad de opiniones: todavía **queda aprendizaje por delante y primero se debe pasar por digitalizar y automatizar procesos** en el área legal antes de sumergirse de lleno en la IA. En cualquier caso, las conclusiones de los que ya la utilizan son casi unánimes: agiliza el trabajo y permite centrarse en aportar el valor añadido del profesional jurídico.

Nuevas responsabilidades, un presupuesto reforzado y el reto de los proveedores legal tech

La digitalización será como viento de popa para un departamento legal que cada vez **asume más funciones** y al que se le atribuyen nuevas responsabilidades, tanto en España como en Latinoamérica. Garantizar el cumplimiento de la normativa de datos personales de la compañía (60%), asegurar el orden en el gobierno corporativo (58%), garantizar el *compliance* (53%) e incluso temas de sostenibilidad y ESG (18%) son algunos ejemplos de lo que el área legal tiene por delante este 2024.

Retos mayúsculos por los que es crucial no solo que el área legal cuente con **presupuesto para digitalización y tecnología**, sino que también invierta **tiempo en la formación que permita entender el progreso tecnológico** y la adaptación de este a las funciones del departamento. **Para los proveedores de legal tech** queda por delante el gran reto de ofrecer esa tecnología punta, de **corresponder a la elevada demanda de un sector legal en transformación** y estar a la altura de unas expectativas cada vez mayores tras la IA.



Acercas de Bigle Legal

Bigle Legal es un software todo en uno de *Contract Lifecycle Management* (CLM), basado en la nube, que automatiza las operaciones legales de las empresas, mejorando la seguridad y minimizando el riesgo de contingencias legales. La plataforma es flexible, intuitiva y ofrece un control total sobre todo el ciclo de vida de los documentos.

El CLM de Bigle Legal incorpora Inteligencia Artificial, una IA basada en procesamiento de lenguaje natural (NLP) que facilita la gestión contractual y ofrece herramientas que hacen más sencilla la automatización documental.

La tecnológica es pionera y líder en el campo de la automatización de documentos *no-code*, tiene presencia global y entre sus clientes se encuentran grandes corporaciones y despachos de abogados de gran tamaño. La misión de Bigle Legal es hacer fáciles las operaciones legales de las empresas.

Para saber más sobre Bigle Legal, visite la página web: biglelegal.com

Para otras consultas, póngase en contacto con communication@biglelegal.com

Al utilizar Bigle Legal, contribuyes al ahorro de recursos naturales



323 millones
kg de madera



7,1 mil millones
litros de agua



725 millones
kg de CO²



47 millones
kg de residuos