

IA generativa: la revolución de la función legal

Guía para abogados
in-house y responsables
jurídicos





Índice

0. Introducción	3
1. Desmitificando la IA generativa	4
1.1. Definición de la IA generativa. ¿Qué es y qué no es?	4
1.2. ¿Es la IA una amenaza o una oportunidad para los abogados?	5
1.3. Mitos y limitaciones de la IA generativa aplicada al sector legal	7
2. Ventajas y beneficios del uso de IA en el sector legal	9
2.1. ¿Cómo afecta al sector legal la IA generativa?	9
2.2. Ventajas que ofrece la inteligencia artificial a los abogados	11
3. Horizonte y próximos retos de la IA para los abogados <i>in house</i>	12
3.1. Cómo empoderar a los abogados <i>in-house</i> con el uso de la IA generativa	12
3.2. Soluciones de IA para las empresas y el sector legal	16
3.3. Guía para la adopción de la IA generativa en el área legal - liderar sin miedo a la tecnología	18
4. Conclusión: el impacto y el valor de la IA para el <i>legal tech</i>	20
5. Acerca de Bigle Legal	21



Introducción

No cabe duda de que el aterrizaje de la IA ha supuesto un descubrimiento sin precedentes. Esta tecnología ha llegado para ocupar múltiples ámbitos de nuestra vida profesional y personal, con una ola de creatividad que incluso ha propiciado la creación de aplicaciones para combatir la soledad. Si te has preguntado **qué es la inteligencia artificial** y cómo está cambiando **el juego en el trabajo de los abogados y el departamento legal**, has dado con el ebook correcto.

En las siguientes páginas te adentrarás en la IA generativa para entenderla desde dentro, **derribando mitos y explorando sus beneficios reales para el área legal**. ¿Es la IA una amenaza o una oportunidad para los abogados? Descúbrelo con nosotros mientras desmitificamos conceptos erróneos y desterramos temores.

Acompáñanos en una guía práctica sobre cómo la inteligencia artificial puede empoderar a los abogados *in-house*, permitiéndoles liderar el cambio sin miedo, gracias a la tecnología. Además, descubrirás los casos de uso de IA más punteros para el sector legal y cómo adoptarlos con éxito, sin olvidarnos de destacar el impacto y el valor que la IA aporta al fascinante mundo del *legal tech*.

1. Desmitificando la IA generativa

1.1. Definición de la IA generativa. ¿Qué es y qué no es?

La IA generativa es una rama de la inteligencia artificial que se centra en la creación de contenido creativo, como textos, imágenes y música. A diferencia de las soluciones informáticas tradicionales, que se basan en la programación de patrones existentes, la IA generativa tiene la capacidad de aprender mediante el entrenamiento.

PROGRAMACIÓN TRADICIONAL

```
Abogado:  
Tipo: persona  
Carrera: derecho  
Especialización: mercantil  
Experiencia: 5 años  
Habilidades: gestión de contratos,  
negociación de cláusulas  
etc.
```

Utiliza modelos de aprendizaje automático, acompañados por un entrenamiento concreto, para aprender de grandes conjuntos de datos y luego producir resultados que no se basan en ejemplos específicos, sino en una comprensión y abstracción general del contexto.





Revisar cantidad de contratos.



Por lo tanto, has aprendido sobre contratos y muchos otros conceptos relacionados.

¿Qué es un contrato mercantil?

Un contrato mercantil es...

Nos gustaría enfatizar que la IA no es un reemplazo de los abogados o del trabajo humano en el ámbito legal.

Si bien puede automatizar tareas específicas y brindar asistencia en la redacción y análisis, **se requiere la intervención y el juicio de profesionales legales para interpretar resultados**, tomar decisiones estratégicas y brindar asesoramiento legal completo.

1.2. ¿Es la IA una amenaza o una oportunidad para los abogados?

Muchos profesionales de sectores como el legal se preguntan si la IA pondrá en peligro ciertos perfiles profesionales o incluso reemplazará su trabajo por completo. Esta preocupación viene dada por la verosimilitud aparente y rapidez en la creación de contenidos generados por herramientas de IA generativa como Chat GPT, de Open IA, y por la cantidad de desinformación que circula en internet, alguna sin base, conocimiento o estudios.

Sin embargo, la rapidez en la creación de contenidos o la certidumbre o no de estos no significa que los profesionales sean prescindibles en absoluto. Su **experiencia, intuición y habilidades humanas siguen siendo fundamentales**, dado que todo contenido generado por IA debe ser revisado.

Se han popularizado casos controvertidos relacionados con la IA, en los que las llamadas **alucinaciones de esta** han propiciado resultados preocupantes. En EE.UU., varios abogados han realizado un uso de la IA que ha dado lugar a irregularidades, ejemplo de ello es un abogado admitió que utilizó **jurisprudencia inventada que le proporcionó Chat GPT** en un escrito. Lo podemos ver a continuación:

ESTADOS UNIDOS

Un abogado admite que usó ChatGPT para un escrito y éste se inventó precedentes legales

El letrado se enfrenta a posibles sanciones y deberá explicar a la Corte por qué no debería ser castigado



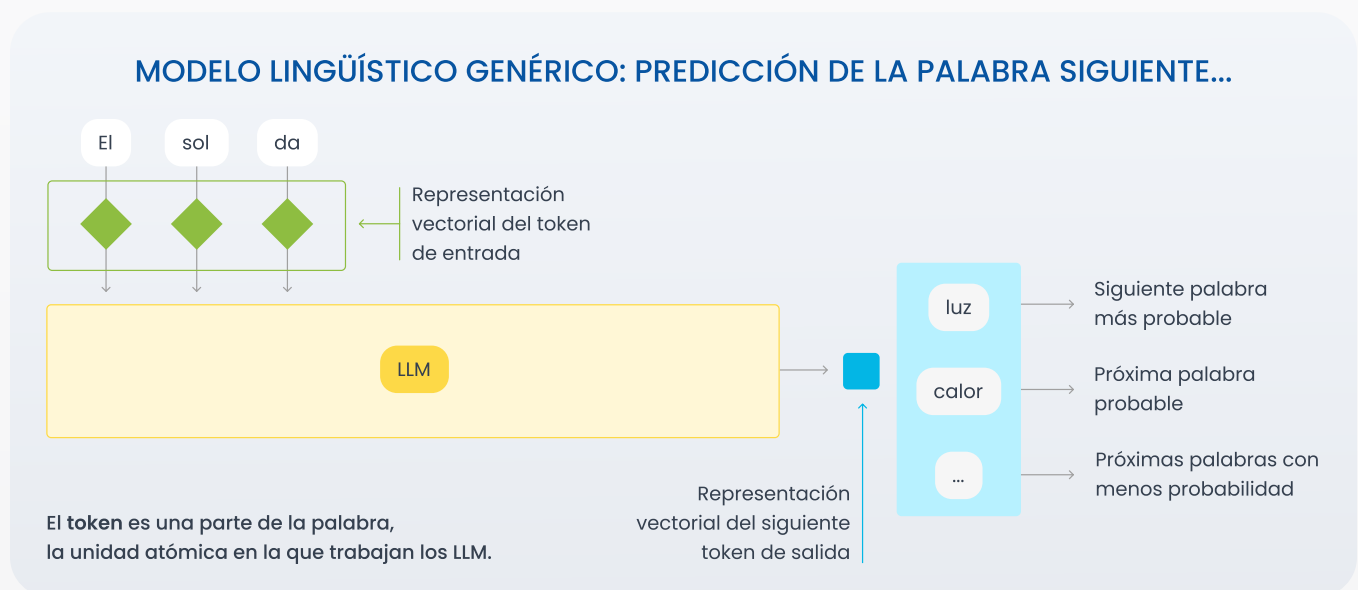
Fuente: [El Mundo](#).

Si somos conscientes de las limitaciones de esta tecnología y se hace un buen uso, la IA supone una enorme oportunidad para que el abogado se libere de trabajos de escaso valor para poder enfocarse en tareas más estratégicas y que aporten un aspecto diferencial. **El desembarco de la IA en el mercado legal debe ser adoptado como una gran noticia para los abogados** y una buena oportunidad, ya que tendrán a su disposición **nuevas herramientas con las que impulsar su trabajo diario**, hacerlo más eficiente y, en definitiva, mejorar su desempeño laboral.



1.3. Mitos y limitaciones de la IA generativa de textos aplicada al sector legal

Hay que dejar claro que la IA no es un ente que piense ni un ser todopoderoso con todas las respuestas. Tampoco es un robot que se parece a Arnold Schwarzenegger y que quiere acabar con la humanidad, no entremos en pánico. Actualmente, las soluciones existentes se basan en modelos que reciben unas instrucciones, analizan millones de parámetros y ofrecen respuestas basadas en los datos que han analizado, pero de una forma que simula el tono y la forma de hablar humana. Básicamente, los **Large Language Models (“LLM”)** actuales predicen qué palabra viene a continuación en una secuencia de palabras. Se entrenan estos modelos con grandes cantidades de texto para que comprendan mejor qué palabra es probable que siga. En este contexto, cuanto mejor entrenado esté el algoritmo, mejores resultados brindará.



También cabe destacar que la inteligencia artificial generativa puede tener las ya conocidas **alucinaciones**: se trata de momentos en los cuales falla y ofrece un resultado sin sentido o carente de ninguna base, a pesar de que en su apariencia, a los ojos de un desconocedor de la materia, parece veraz por la forma en la está redactado y argumentado.

Por encima de la generativa, se habla de **dos niveles más de inteligencia artificial a los cuáles se duda de que se vaya a llegar**. El siguiente sería similar al pensamiento humano pero hay serias dudas de los expertos de que ese nivel se pueda llegar a alcanzar. La IA no piensa. No tiene contexto, así que es el usuario quien tiene que dárselo y, si se lo da, empieza a proporcionar resultados que pueden ser interesantes.

Pero se debe tener claro que **la IA ofrece contenidos sin pensar y con una mala definición del contexto puede aportar resultados que no son ciertos**. Porque siempre contesta: **tenga o no tenga contexto suficiente, contesta siempre**, y el problema llega cuando se habla de entornos profesionales como el legal. En esta industria, para saber si algo es cierto o no es cierto hay que ser muy experto. Hay que tener criterio para discernir si lo que está diciendo la IA corresponde a la realidad o no, dado que estas herramientas ofrecen unos resultados que dan una alta apariencia de verosimilitud.

Por esta razón, se debe tener presente que todo resultado que brinde la IA debe ser revisado.

Se trata de un asistente, una herramienta que puede simplificar tareas para los profesionales jurídicos, pero **la última palabra siempre la tendrá el abogado que la esté utilizando**.

Sin embargo, hay que dejar claro que, como con toda innovación que supone un cambio en las formas de trabajo y en la sociedad, **no se debe ignorar la IA**. Es un hecho que conocer siempre es mejor que desconocer. Mantenerse al día de la innovación tecnológica siempre será un plus para cualquier profesional y conocer estas herramientas se antoja imprescindible por el impacto que pueden llegar a tener en la automatización de tareas.



2. Ventajas y beneficios del uso de IA en el sector legal

2.1. ¿Cómo afecta al sector legal la IA generativa?

Los beneficios de la IA generativa para el sector legal son variados y llegan en distintas formas. La eficiencia que ofrece una integración correcta entre las bases de datos, las herramientas del área legal con una solución de IA generativa es destacable en distintos aspectos:

RECONOCIMIENTO DE ENTIDADES CON NOMBRE (NER)

Esta técnica permite identificar y clasificar entidades importantes en un texto, como nombres de personas, organizaciones, lugares, fechas, cantidades, entre otros. Es útil en diversas aplicaciones, como la organización y búsqueda de información en grandes volúmenes de textos, así como para tareas como la extracción de información en análisis de noticias y documentos legales.

RESUMEN DE TEXTOS Y REVISIÓN DE RESÚMENES EJECUTIVOS

La capacidad de resumir automáticamente textos extensos es valiosa en diversos contextos, como en la revisión y análisis de documentos legales, contratos, y otros textos complejos. También facilita la comprensión rápida y eficiente de grandes cantidades de información en informes y documentos de negocios.

GENERACIÓN DE LENGUAJE NATURAL Y CONTENIDO JURÍDICO

La generación de lenguaje natural se refiere a la capacidad de producir texto coherente y comprensible, lo que es relevante para la creación de contenido en diversos campos, incluido el jurídico. Esta tecnología puede utilizarse para redactar automáticamente contratos, informes legales, cartas y otros documentos legales, mejorando la productividad y la eficiencia en el ámbito jurídico.

CLASIFICACIÓN DE TEXTOS

Esta técnica implica asignar etiquetas o categorías a los textos con base en su contenido, lo que es útil para organizar y clasificar grandes conjuntos de datos textuales. En el ámbito jurídico, esto puede ser aplicado para categorizar casos, documentos legales o jurisprudencia, así como para entrenar y mejorar modelos de inteligencia artificial y almacenar información de manera más eficiente.

ANÁLISIS DE SENTIMIENTO

El análisis de sentimiento se refiere a la identificación de emociones y opiniones expresadas en un texto, lo que es útil en el ámbito legal para identificar la probabilidad de que un texto redactado de una forma pueda conducir a posibles conflictos o descontentos innecesarios de las partes involucradas en una negociación, cuando se puede expresar lo mismo de otra forma, y que tenga mejor acogida por el lector.

TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA

Esta tecnología permite traducir automáticamente textos de un idioma a otro, lo que resulta valioso en un contexto global donde diferentes idiomas pueden estar involucrados en la documentación y comunicación legal. La traducción automática facilita la comprensión y colaboración entre personas y entidades de diferentes países y culturas.

RESPUESTA A PREGUNTAS

Los sistemas capaces de responder preguntas pueden ser aplicados en diversos contextos, como mejorar la eficiencia de los motores de búsqueda para encontrar información específica en documentos legales o jurisprudencia, o como asistentes virtuales en el ámbito legal para proporcionar respuestas a consultas frecuentes y apoyar a los usuarios en la obtención de información relevante.

ETIQUETADO DE PARTES DEL DISCURSO (POS)

El etiquetado de partes del discurso es útil para analizar la estructura gramatical de un texto y es esencial en tareas como la recuperación de información y el análisis lingüístico en el ámbito jurídico.

RESOLUCIÓN DE COREFERENCIAS

La resolución de coreferencias es relevante en la comprensión del texto, especialmente cuando se hace referencia a la misma entidad con diferentes expresiones o pronombres. En el ámbito legal, esto ayuda en la extracción de información precisa y la construcción de respuestas coherentes en chatbots y sistemas de asistencia.

ANÁLISIS SINTÁCTICO DE DEPENDENCIAS

El análisis sintáctico de dependencias implica determinar las relaciones gramaticales entre las palabras de un texto, lo que es valioso en el análisis y comprensión de textos complejos en el ámbito legal, así como en la recuperación de información y la traducción automática.

RECONOCIMIENTO DE VOZ

Esta tecnología permite convertir el habla en texto escrito, lo que es útil en el ámbito legal para la transcripción de grabaciones de audio de juicios, declaraciones, y otros eventos relevantes. Facilita la obtención de registros precisos y detallados de las conversaciones y discursos que ocurren en el contexto legal.



2.2. Ventajas que ofrece la inteligencia artificial a los abogados

AUTOMATIZACIÓN MEJORADA DE DOCUMENTOS

- ✓ Esta tecnología ayuda a automatizar la creación de documentos legales, contratos y acuerdos, ahorrando tiempo y reduciendo errores.
- ✓ La IA permite generar plantillas estandarizadas que pueden personalizarse en función de las necesidades específicas del cliente, garantizando la coherencia y la precisión.

INVESTIGACIÓN JURÍDICA RACIONALIZADA

- ✓ Aprovecha la IA generativa para analizar grandes cantidades de información jurídica, proporcionando a los abogados datos completos y actualizados, así como perspectivas clave.
- ✓ Identifica rápidamente casos, argumentos y jurisprudencia relevante, permitiendo a los abogados construir argumentos más sólidos y elaborar mejores estrategias.

ANÁLISIS DE CONTRATOS MEJORADO

- ✓ Utiliza IA generativa para revisar y analizar contratos. Identifica posibles riesgos, incoherencias y contingencias.
- ✓ Automatiza la extracción de términos, cláusulas y obligaciones clave, facilitando la gestión de contratos y los procesos de diligencia debida.

SERVICIOS AL CLIENTE MEJORADOS

- ✓ Proporciona a tus clientes tiempos de respuesta más rápidos y una mayor precisión aprovechando la IA generativa para las tareas legales.
- ✓ Asigna más tiempo a los servicios de asesoramiento de alto valor y al pensamiento estratégico, mejorando la satisfacción general del cliente.

3. Horizonte y próximos retos de la IA para los abogados *in house*

3.1. Cómo empoderar a los abogados *in-house* con el uso de la IA generativa

DAR EL PASO HACIA LA TECNOLOGÍA

La velocidad a la que se suceden los cambios en el mundo tecnológico es indicativa de que cada vez es más necesario estar al día de la innovación, **familiarizarse con los avances tecnológicos y analizar cómo estos repercuten** y repercutirán a la profesión de uno. La irrupción de la inteligencia artificial es un claro ejemplo de ello.

Los abogados no solo deben afrontar la aparición de esta tecnología como una forma de dejar atrás los sistemas de trabajo tradicionales que resultan ineficientes, sino como una **oportunidad para desatar el verdadero potencial del servicio jurídico**, de dar un paso al frente y **convertir Legal en una de las áreas a la cabeza de la innovación** de toda compañía. Para integrar la IA en el departamento legal, existen una serie de puntos clave a tener en cuenta.

FORMARSE EN EL USO DE LA IA

La formación en el uso de la IA generativa se ha vuelto esencial y no lo es menos para los abogados. **No solo se demuestra el compromiso de los abogados con la actualización tecnológica, sino que también proporciona habilidades cruciales para aplicar la IA** de manera efectiva y ética en el trabajo diario. Así, los abogados pueden comprender cuándo y cómo emplear la IA y sacar el máximo provecho a sus funcionalidades.

Además, algunas **empresas como Google permiten obtener una certificación**, que servirá como distintivo de calidad que genera confianza tanto en los clientes como en los colegas, abriendo oportunidades y fomentando colaboraciones fructíferas en un campo legal en constante evolución. Certificarse no es necesario para entender la IA y adaptarse al futuro impulsado por la tecnología en el sector legal, pero es algo altamente recomendado.



LA IMPORTANCIA DE ELEGIR PROVEEDORES QUE UTILICEN IA

La elección de proveedores es crítica y el presente demanda que se valore aquellos que utilicen IA. Al colaborar con proveedores que implementan inteligencia artificial en sus soluciones, el área legal se asegura de estar a la vanguardia de la innovación. Estos proveedores no solo ofrecen herramientas y servicios avanzados, sino que también actúan como socios estratégicos en la transformación digital del sector legal.

Hasta hace poco la tecnología de IA avanzada estaba en manos de unas pocas empresas, ya que mantenían su propiedad intelectual de forma privada y pocas compañías contaban con los recursos para mantener un proyecto de I+D millonario. Esto es ya es pasado, **actualmente empresas como Facebook con Llama 2, han cedido al público open source** de forma gratuita y con licencia comercial, sus algoritmos de AI (<https://ai.meta.com/llama/>). Por lo que son al estar soportados y entrenados por millones de personas a la vez, **los proyectos open source avanzan más rápido que los proyectos privados, y son los que se ponen a la cabeza de la carrera.**

Es por ello que, se prevé que en los próximos meses veamos como la AI Generativa, se va a extender en toda clase de soluciones

innovadoras y poco a poco esta funcionalidad se va a convertir en el estándar del software.

Las grandes consultoras como Gartner lanzan sus predicciones sobre el horizonte de la IA y el comportamiento de los proveedores tecnológicos en el futuro. En el caso de proveedores de automatización documental, predicen que el profesional deberá estar al día de la tecnología:

"En 2025, las soluciones *human-in-the-loop* que combinan personal y software constituirán el 30% de todas las nuevas ofertas de automatización"

Fuente: Gartner, 2022.

Por esa razón, se debe enfocar como una relación de aprendizaje constante. Al colaborar con proveedores que están a la vanguardia de la innovación, el área legal tiene la oportunidad de aprender y adaptarse a las últimas tendencias tecnológicas. Esta colaboración bidireccional permite al equipo legal mantenerse actualizado con las mejores prácticas y técnicas emergentes, garantizando que estén bien preparados para aprovechar al máximo las ventajas de la IA en su propio trabajo.

ESPECIALIZACIONES DE UN ABOGADO

CATEGORÍAS

Inmobiliario

Mercantil

Procesal



formación especializada

Cómo integrar la IA en tu departamento legal

POSICIONAR AL SER HUMANO EN EL CENTRO DE LA TECNOLOGÍA

Las herramientas de IA generativa no siempre son capaces de comprender el contexto emocional o empresarial, ni de saber cuándo se equivocan o son perjudiciales. Es decir, que algo pueda automatizarse no significa que deba abandonarse por completo la interacción humana. **Los profesionales legales deben tomar parte en la revisión de todo resultado generado por IA para comprobar su precisión** y garantizar que los resultados o entregables que producen los abogados sean correctos. Las empresas juegan un papel clave para garantizar un uso ético y justo de la IA generativa, que debe verse como una forma de aumentar las capacidades humanas y potenciar a las comunidades, no de sustituirlas o desplazarlas.

UTILIZAR DATOS DE PRIMERA MANO

Las compañías de desarrollo de soluciones de AI deben entrenar los algoritmos utilizando datos de primera mano, es decir, con datos propios. **Que la procedencia de los datos sea sólida es clave para garantizar que los modelos sean precisos, originales y fiables.** Dependiendo de datos no contrastados, o de información obtenida de fuentes dudosas, a la hora de entrenar las herramientas de IA dificulta garantizar que los resultados sean precisos o que no tengan *bias*. La tecnología se alimenta de los datos de la sociedad en la que nos rodea, sin un desarrollo de IA consciente, podría resultar en replicar conflictos existentes o incluso amplificarlos indeseadamente.

La tecnología refleja lo que existe en la sociedad



Asimismo, se debe tener especial **cuidado con el tratado de datos personales y con la protección de los derechos de autor.**

ACTUALIZACIÓN Y ETIQUETADO DE DATOS

La IA es tan buena como el entrenamiento que se le brinde. De la mano del *machine learning*, la IA se debe alimentar de unas bases de datos e informaciones actualizadas, para que el resultado que ofrezca sea el mejor posible. Por contra, los modelos que generan respuestas a las consultas producirán resultados inexactos o desactualizados si los datos utilizados para el entrenamiento son incompletos o erróneos. **Esto puede dar lugar a las temidas alucinaciones de la IA**, en las que una herramienta afirma con confianza y aparente verosimilitud que una falsedad es real. Por contra, si una empresa entrena un modelo específico con datos de calidad, el resultado será de mayor calidad.

LA CLAVE DEL ENSAYO PRUEBA-ERROR

Las empresas pueden empezar por buscar formas de **automatizar el proceso de revisión, recopilando metadatos sobre los sistemas de IA** y desarrollando mitigaciones estándar para riesgos específicos. También pueden invertir en formación ética sobre IA para ingenieros y directivos de primera línea, de modo que estén preparados para evaluar las herramientas de IA. Es necesario **implementar pequeños avances, evaluar los resultados y establecer puntos de mejora** de cara al próximo uso.

ESTABLECER UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA

Es preciso, como en toda implementación de tecnología, **escuchar a los empleados para identificar los riesgos y corregir el rumbo**. Las empresas pueden crear diversas vías para que los empleados comuniquen su *feedback* y preocupaciones. Estas opiniones deben utilizarse para evaluar el uso de la tecnología cada cierto tiempo marcado en el calendario; esto llevará a un proceso de refinamiento y mejora continua.



3.2. Ventajas que ofrece la inteligencia artificial a los abogados

REDACCIÓN INTELIGENTE DE DOCUMENTOS

- ✓ La automatización documental ya permitía crear documentos en tiempo récord antes de que surgiera la IA. Pero, combinando una herramienta de este tipo con una IA entrenada de la forma deseada, existen soluciones capaces de **redactar borradores de documentos legales en unos pocos segundos y sin errores.**

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y BIG DATA

- ✓ Gracias a una herramienta de análisis de contratos con IA, los equipos legales pueden identificar y extraer información clave y metadatos de los documentos legales. ¿Cómo? Analizando una gran cantidad de contratos por medio de modelos de IA específicos, se pueden **identificar términos concretos y datos como fechas de renovación, cláusulas de cambio de control, importes, etc.** Esto permite detectar patrones, clasificar documentos... y un sinfín de posibilidades para el área legal.

CHATBOTS

- ✓ La mejora de los *chatbots* ha experimentado un salto exponencial gracias a la IA generativa. Estos **responden a las preguntas de los usuarios con efectividad, ofreciéndoles datos concretos.** Algo totalmente aplicable a las consultas legales que llegan al departamento jurídico y que se cuentan por decenas. Esto puede liberar a Legal de una tarea que es una constante en casi toda empresa, ayudando a **centralizar el conocimiento y a brindar una solución efectiva a las consultas.**

CONTRACT LIFECYCLE MANAGEMENT (CLM) INTEGRADO CON IA

- ✓ El *Contract Lifecycle Management* (CLM) integrado con IA supone una solución tecnológica que **revoluciona la gestión de contratos en las empresas.** Mediante la incorporación de modelos de IA en las distintas etapas del ciclo de vida del contrato, desde su creación y negociación hasta su cumplimiento y renovación, esta poderosa herramienta automatiza tareas repetitivas y acelera los flujos de trabajo. La IA permite analizar y extraer datos relevantes de los contratos, identificar cláusulas clave, detectar posibles riesgos y asegurar el cumplimiento normativo. Con el CLM integrado con IA, las empresas **pueden maximizar la eficiencia, reducir costos y minimizar los errores,** potenciando así su capacidad de mantener contratos sólidos y exitosos.
- ✓ **En Bigle Legal comenzamos el viaje de la IA en 2018** y ya contamos con una beta que asiste a la automatización de documentos de nuestro CLM. Estamos mejorándola y **pronto tendremos disponibles nuevas funcionalidades** impulsadas por la inteligencia artificial. Si quieres saber más, [apúntate a nuestra lista de espera](#) y conoce antes que nadie la mejor inteligencia artificial adaptada para el sector legal.

IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPLIANCE

- ✓ La IA refuerza la seguridad en las operaciones legales al detectar patrones anómalos y desviaciones de los estándares de la compañía. Con el análisis de datos en tiempo real, las soluciones de IA pueden identificar contingencias, protegiendo a la empresa de manera proactiva.

AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS MANUALES

- ✓ La IA transforma la eficiencia del área legal al automatizar tareas tediosas y repetitivas comunes a todos los abogados. Una gran parte de la jornada de un jurista consiste en responder correos, consultas y en tareas manuales de escaso valor añadido. Mediante la IA, se pueden establecer estándares que ayuden a la mejora de la eficiencia de todas estas tareas eliminando errores humanos, para que los abogados puedan centrarse en su verdadero trabajo, en aportar valor a la compañía.

OPTIMIZACIÓN DE LOS PRECIOS, PROCESOS Y PRONÓSTICO DE VENTAS

- ✓ La IA impulsa la optimización en las áreas comerciales al analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias en el comportamiento de los clientes. Desde la fijación de precios hasta la mejora de procesos de ventas y la precisión de los pronósticos, la IA proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

CREACIÓN DE UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- ✓ La IA permite ofrecer una mejor experiencia al cliente. Mediante el uso de chatbots inteligentes y análisis de sentimientos, las empresas pueden responder de manera instantánea a las consultas y necesidades de los clientes, personalizando sus interacciones y mejorando la satisfacción en tiempo real.

IMPULSO DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

- ✓ La IA potencia el éxito de las campañas de marketing al analizar datos de consumidores y anticipar tendencias. Al comprender los comportamientos y preferencias de los usuarios, las empresas pueden crear contenido altamente relevante y dirigido, aumentando la efectividad de las campañas y mejorando el retorno de inversión.

MEJORA DE LA CULTURA EMPRESARIAL Y EL *FEEDBACK* DE EMPLEADOS

- ✓ La IA fomenta una cultura empresarial sólida al analizar el *feedback* de los empleados y brindar recomendaciones basadas en datos. Al comprender las necesidades y preocupaciones de los empleados, la IA ayuda a las empresas a implementar mejoras y políticas que respalden un ambiente laboral positivo y productivo.

3.3. Guía para la adopción de la IA generativa en el área legal – liderar sin miedo a la tecnología

La transformación del departamento legal hacia el uso de la IA no solo requiere la elección de una tecnología o un proyecto digitalizador y la aceptación de un presupuesto por parte de la dirección de la compañía. **El paso más importante llega cuando debe realizarse un cambio cultural** que impulse la digitalización desde la raíz.

PASOS PARA UN CAMBIO CULTURAL EXITOSO

- Ante presupuestos limitados, se debe **poner en valor el ROI tecnológico del nuevo proyecto**, repensar la operativa y visualizar el departamento legal del futuro.
- **Inculcar una visión de aprendizaje e innovación en el equipo ayudará a que los cambios sean percibidos como un paso positivo.** Eliminar lo tradicional no siempre es arriesgado.
- Roma no se construyó en un día. **El cambio debe empezar por partes**, buscando primero aliados tecnológicos, personas más adaptables y familiarizadas con el cambio.
- **Participar en eventos tecnológicos y estar al día de las últimas noticias en materia de innovación** hará que el equipo encuentre valor y soluciones alternativas.
- **Fomentar la visión transversal del equipo legal** hará ver al resto de departamentos cómo pueden colaborar mejor con legal, facilitando los recursos que necesita e implementando soluciones que favorezcan el autoservicio del resto de áreas.
- **Facilitar *training* y formaciones como base fundamental para el cambio cultural.** Ante el desconocimiento, es necesario enseñar la novedad y sus beneficios.
- **Se deben buscar las soluciones necesarias, fácilmente integrables a las que ya tiene el departamento.** En casos muy complejos, es preferible eficientar los procesos, no modificar toda la operativa sin antes analizar bien las necesidades del departamento.
- **El mayor *stopper* de todos es uno mismo.** Impulsarse a aprender y a introducirse en la innovación ayudará a encontrar formas de trabajo efectivas y soluciones de futuro.





10 consejos rápidos para comenzar el viaje de la inteligencia artificial

- 1 Investiga** herramientas del mercado y colabora con expertos: explora proveedores de IA y sus soluciones para encontrar la que mejor se adapte a tus necesidades; busca asesoramiento y colabora con profesionales especializados.
- 2** Define unos **objetivos claros**: establece metas específicas sobre cómo deseas utilizar la IA en tu trabajo y qué resultados esperas obtener.
- 3** Comienza con **proyectos pequeños**: empieza con casos o tareas menos complejas para familiarizarte con la IA y comprender su impacto en tu trabajo diario.
- 4** Garantiza **la seguridad y la privacidad**: asegúrate de que las soluciones de IA que utilices cumplan con los requisitos de seguridad y privacidad de los datos legales.
- 5 Realiza pruebas** y evaluaciones: experimenta con diferentes herramientas y evalúa su eficacia antes de implementarlas a gran escala.
- 6 Capacítate** y mantente actualizado: participa en cursos, seminarios y conferencias sobre IA en el ámbito legal para estar al tanto de las últimas tendencias y aplicaciones.
- 7** Fomenta la **colaboración interna**: comparte tus experiencias y aprendizajes sobre el uso de la IA con tus colegas y busca oportunidades de colaboración en proyectos conjuntos.
- 8** Analiza el **retorno de inversión** (ROI): evalúa el impacto económico y operativo de la implementación de la IA en términos de eficiencia, ahorro de tiempo y mejora de resultados legales.
- 9** Adopta un **enfoque ético** y responsable: considera los aspectos éticos y legales al utilizar la IA, incluyendo la transparencia en el uso de datos y la toma de decisiones basada en algoritmos.
- 10 No ignorar la IA**: es un hecho que conocer siempre es mejor que desconocer. Mantenerse al día de la innovación tecnológica siempre será un plus para cualquier profesional.

4. Conclusión: el impacto y el valor de la IA para el *legal tech*

El departamento legal tiene un inmenso potencial de digitalización y la inteligencia artificial está llamada a ser una revolución para la función legal. Según [un estudio ofrecido por MSCI](#), en Estados Unidos, **la segunda función con más potencial de automatización por parte de la IA es el área legal**. Las soluciones están ahí, así como la patente necesidad de situar al ser humano al timón de todas ellas.

En cualquier caso, el área legal está a las puertas de lo que puede suponer una revolución histórica de sus modos de trabajo. **La automatización de tareas mundanas puede dar paso a una función más estratégica de los abogados**, que podrán centrarse en ofrecer un asesoramiento legal mucho más efectivo, centrado en la estrategia y el negocio.

Una compañía que utiliza tecnología de IA generativa en un entorno empresarial es diferente de los consumidores que la utilizan para un uso privado e individual.

En ese sentido y de la mano de la regulación adecuada, es preciso **encontrar formas de entrenar a las IAs con datos actualizados y adecuados**. Además, solo deberán utilizarse bajo la supervisión de profesionales en el núcleo de la función legal. Este desarrollo de la IA es una excelente noticia para el abogado, porque los proveedores de *legal tech* actuales deberán integrar la tecnología de última generación para no verse superados por los nuevos proveedores de IA que surgirán por momentos. **Integrar la IA en su oferta les hará dar un salto cualitativo sin precedentes.**

Acercas de Bigle Legal

Bigle Legal es un software todo en uno de *Contract Lifecycle Management* (CLM), basado en la nube, que automatiza las operaciones legales de las empresas, mejorando la seguridad y minimizando el riesgo de contingencias legales. La plataforma es flexible, intuitiva y ofrece un control total sobre todo el ciclo de vida de los documentos.

El CLM de Bigle Legal incorpora Inteligencia Artificial, una IA basada en procesamiento de lenguaje natural (NLP) que facilita la gestión contractual y ofrece herramientas que hacen más sencilla la automatización documental.

La tecnológica es pionera y líder en el campo de la automatización de documentos *no-code*, tiene presencia global y entre sus clientes se encuentran grandes corporaciones y despachos de abogados de gran tamaño. La misión de Bigle Legal es hacer fáciles las operaciones legales de las empresas.

Para saber más sobre Bigle Legal, visite la página web: biglelegal.com

Para otras consultas, póngase en contacto con communication@biglelegal.com

Cada usuario que utiliza Bigle Legal al año* ahorra una media de:



165 kg
de madera



16.200 litros
de agua



450 kg
de gases de CO²



12,5 kg
de residuos

*Teniendo en cuenta que no imprima papel y que, de media, una persona consume 50kg de papel al año en la oficina.